

OFERTA PRACY

Szukasz nowego wyzwania? Chcesz zmienić świat?

Poszukujemy dynamicznej i strategicznej osoby z doświadczeniem w nowoczesnym fundraisingu a także silnym przywództwem w rozwoju partnerstwa i pozyskiwaniu funduszy. Wybrany kandydat/kandydatka odegra kluczową rolę w prowadzeniu inicjatyw w zakresie pozyskiwania funduszy dla rozwijania projektów Fundacji.

KIEROWNIK PROJEKTÓW, STRATEGII I ROZWOJU

- ✓ umowa o pracę
- ✓ pełen etat
- ✓ rekrutacja zdalna
- ✓ praca hybrydowa

Zakres obowiązków Kierownika Projektów Strategii i Rozwoju obejmuje:

- Planowanie, koordynacja i realizacja projektów w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego Fundacji,
- Opracowywanie strategii projektów (w tym internetowych) zgodnie z potrzebami beneficjentów – mikro firm oraz celami organizacji non-profit,
- Tworzenie harmonogramów i planów działania, a także monitorowanie postępów, przygotowywanie analiz z wykorzystaniem Google Analytics,
- Nadzór i koordynacja pracy wirtualnych zespołów projektów, w tym wykonawców zewnętrznych, ustalanie wymagań dotyczących członków zespołów projektowych, uczestnictwo w kluczowych dla projektu spotkaniach z wykonawcami, integracja zadań, zapewnienie jakości realizowanych projektów,
- Analiza ryzyka, opracowywanie działań zapobiegawczych i naprawczych, bieżące monitorowanie kontrola ryzyka, podejmowanie działań naprawczych w przypadku zagrożenia niewłaściwego przebiegu projektu, projektowanie i usprawnianie procesów projektów,
- Raportowanie do Zarządu i Rady Fundacji o zauważonych nieprawidłowościach w realizacji projektów, w tym problemach w osiągnięciu celów lub rezultatów projektów, problemach związanych z pracą zespołu i wykonawców projektów,
- Opracowywanie strategii pozyskiwanie funduszy i realizacja działań związanych z fundraisingiem, szczególnie w Internecie,
- Poszukiwanie nowych źródeł finansowania, pisanie wniosków grantowych oraz budowanie relacji z darczyńcami,
- Nadzorowanie kampanii crowdfundingowych i innych działań związanych z pozyskiwaniem funduszy,
- Tworzenie kampanii upowszechniających projekty Fundacji połączonych z pozyskiwaniem funduszy,
- Bieżące administrowanie działaniami związanymi ze stałym uczestnictwem Fundacji w Programie Google Grants Pro,
- Udział w tworzeniu i prowadzeniu kampanii na profilach Fundacji w Social Mediach,
- Moderowanie i analiza obiegu informacji, w tym raportów i analiz z przebiegu działań i opracowanych danych statystycznych,
- Działania dotyczące administracji witryn internetowych Fundacji, współpraca z dostawcami usług internetowych i analityki internetowej, aktualizacja techniczna, aktualizacja dokumentacji stron internetowych, planowanie i realizowanie działań związanych z rozwojem witryn internetowych Fundacji,
- Komunikacja z interesariuszami, darczyńcami, partnerami i innymi organizacjami.
- Prowadzenie działań promocyjnych w celu zwiększenia świadomości społecznej na temat projektów Fundacji.

Nasze wymagania:

- Minimum 3 letnie doświadczenia w pracy na stanowisku kierowniczym dla organizacji pożytku publicznego o ogólnopolskim zasięgu realizującej projekty nieodpłatnej działalności pożytku publicznego organizacji non-profit
- Znajomość sektora organizacji pozarządowych Non-Profit: rozumienie specyfiki sektora non-profit, w tym wrażliwość na kwestie społeczne i zdolność do budowania relacji z interesariuszami.
- Bardzo dobra znajomość otoczenia prawnego dla działalności Fundacji, organizacji pożytku publicznego - ustaw i rozporządzeń regulujących działalność, pozyskiwanie finansowania ze środków publicznych (w tym w szczególności 1,5% podatku), darowizn, podstawowa znajomość rachunkowości i kwalifikowania kosztów nieodpłatnej działalności pożytku publicznego
- Udokumentowane sukcesy w realizacji projektów o różnym stopniu złożoności
- Znajomość problematyki, przepisów prawa w podstawowym zakresie tworzenia i działania mikro firm - beneficjentów Fundacji
- Minimum 3 -letnie doświadczenie w fundraisingu w tym internetowym
- Umiejętność pozyskiwania środków finansowych od darczyńców, w tym znajomość kampanii crowdfundingowych.
- Znajomość nowoczesnych technologii, znajomość narzędzi i platform internetowych wspierających zarządzanie projektami (np. redmine).
- Umiejętność wykorzystywania mediów społecznościowych i innych nowoczesnych technologii (w tym Google Ads) do upowszechniania internetowych projektów Fundacji
- Dobra znajomość (SEO)- technik pozycjonowania treści w wyszukiwarkach internetowych
- Doskonałe umiejętności interpersonalne i komunikacyjne.
- Doświadczenie w tworzeniu raportów, prezentacji i skutecznych materiałów promocyjnych.
- Umiejętność identyfikowania i zarządzania ryzykiem w trakcie realizacji projektów.
- Umiejętność budowania partnerstw i współpracy z różnymi grupami społecznymi.
- Umiejętności mające na celu angażowanie społeczności w projekty organizacji.
- Wymagane wyższe wykształcenie z zakresu zarządzania, technik informatycznych i nauk społecznych lub pokrewnych dziedzin, bardzo dobra znajomość języka angielskiego.

Oferujemy:

- Możliwość wpływania na pozytywną zmianę w społeczności globalnej poprzez realizację projektów o istotnym społecznym znaczeniu.
 - Dostęp do różnorodnych projektów, które umożliwiają zdobycie doświadczenia i rozwijanie umiejętności zarządzania projektami, fundraisingu, a także kompetencji przydatnych w sektorze non-profit.
 - Praca w wirtualnym zespole otwartym na Innowacje.
 - Atmosfera współpracy i otwartości na nowe pomysły, co inspiruje aby wносить wkład w rozwój projektów i Fundacji.
 - Elastyczne godziny pracy lub możliwość pracy zdalnej w zależności od rodzaju projektów i potrzeb.
 - Budowanie relacji z darczyńcami i partnerami.
 - Szansa na nawiązywanie relacji z różnymi interesariuszami, w tym darczyńcami, partnerami biznesowymi i innymi organizacjami non-profit.
 - Zarządzanie projektami od początku do końca.
 - Odpowiedzialność za cały cykl życia projektu, co daje możliwość kompleksowego zarządzania procesem i obserwowania efektów swojej pracy.
 - Możliwość zaangażowania się w działania społecznościowe i budowania relacji z lokalnymi grupami, co może być motywujące dla osób o silnym poczuciu społecznej odpowiedzialności.
 - Dostęp do szkoleń, konferencji i innych inicjatyw wspierających rozwój zawodowy i osobisty w obszarze zarządzania projektami, fundraisingu i nowoczesnych technologii.
- Pozostałe Benefity:**
- PPK.
 - Praca w organizacji, której wartości są zbieżne z przekonaniami i celami życiowymi pracownika, co może zwiększyć zaangażowanie i satysfakcję z wykonywanej pracy.
 - Elastyczny czas pracy.
 - Brak dress code'u.

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się tylko z wybranymi kandydatami. Zastrzegamy sobie prawo zakończenia rekrutacji wcześniej lub pozostawienia rekrutacji bez rozstrzygnięcia.

**Osoby zainteresowane prosimy o przesłanie aplikacji (CV wraz z listem motywacyjnym)
na adres: biuro@wiedza3g.pl do dnia 28 lutego 2024 r.**

Prosimy o dopisanie klauzuli:

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych w procesie rekrutacji.