



## ODWAGA

JEST SŁUSZNIE UZNAWANA  
ZA NAJWAŻNIEJSZĄ Z LUDZKICH  
ZALET, PONIEWAŻ GWARANTUJE  
WSZYSTKIE INNE.

Winston Churchill

Grodzisk Mazowiecki, 20 listopada 2015

**Minister Elżbieta Rafalska**

**Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej  
ul. Nowogrodzka 1/3/5  
00-513 Warszawa**

**Szanowna Pani Minister,**

Poniżej przedstawiam:

**Uwagi do projektu rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej  
w sprawie treści, formy oraz sposobu zamieszczenia informacji  
o finansowaniu lub współfinansowaniu promocji z 1% podatku  
dochodowego od osób fizycznych oraz informacji o możliwości swobodnego  
wyboru organizacji pożytku publicznego, zawartej w programach  
komputerowych, umożliwiających podatnikowi przekazanie tego podatku**

**Uwagi ogólne:**

1. Należy zwrócić uwagę, iż w rozporządzeniu użyto bardzo ogólnych pojęć, niezdefiniowanymi w prawie, bądź definiowanymi dla innych zakresów przedmiotowych i dziedzin. Dotyczy to m.in. zastosowanych pojęć „publiczny”, „swobodny wybór”, „do publicznej wiadomości”.
2. Ponadto rozporządzenie w istocie nie wykonuje dyspozycji z art. 27c i nie reguluje treści oraz formy zamieszczania informacji w sposób szczegółowy doregulowując treść dyrektywy ustawowej. Rozporządzenie w zasadzie jedynie powiela dyspozycję norm ustawowych, niewiele wnosząc dla uściślenia i praktycznego ich wdrożenia. W rzeczywistości zarówno w par. 1, jak i w par. 2 ust. 1 oraz par. 3 ust. 1 i 2, powtórzono merytoryczne przesłanki dyspozycji ustawowej.

3. Projekt rozporządzenia zawiera błędy wynikające z braku aktualizacji ostatecznej wersji projektu, co skutkuje pominięciem w dyspozycjach rozporządzenia pewnego zakresu dyspozycji ustawowych

W załączniku przesyłam poprawione (na ile to było możliwe), uściślone i uzupełnione rozporządzenie w trybie rejestracji zmian z komentarzami.

Zaproponowane zmiany mają następujący charakter i zalety:

1. nadają jednoznaczności poszczególnym zapisom;
2. umożliwiają korzystanie z małoformatowej reklamy w Internecie, na formatach, na których nie ma miejsca na tak długie / jakiegokolwiek komunikaty dodatkowe;
3. umożliwiają korzystanie z reklamy tekstowej, co moim zdaniem poprzednia wersja blokowała;
4. niwelują potencjalny problem problemów interpretacyjnych czy usługa online jest programem w rozumieniu tej ustawy;
5. niwelują problem niestandardowych i niesprecyzowanych rozwiązań wymagających wyodrębniania 20% powierzchni (ale nie wiadomo jakiej) na prezentację informacji;
6. gwarantują „uszczelnienie” obowiązków informacyjnych.
7. gwarantują ciągłość przychodów z 1% dla organizacji pożytku publicznego i działanie zgodnie z prawem.

Z poważaniem

dr Bogusław J. Feder

Załączniki:

1. Projekt Rozporządzenia – w trybie rejestracji zmian.