

Akademia Liderów

Innowacji i Przedsiębiorczości
Fundacja dr Bogusława Federa

Sprawozdanie Zarządu za 2011 rok

Grodzisk Mazowiecki 20.06.2012

**Akademia Liderów
Innowacji i Przedsiębiorczości
Fundacja dr Bogusława Federa**

**ul. Orzeszkowej 2
05-827 Grodzisk Mazowiecki
KRS 0000318482
Tel./fax 22 734 34 81
www.wiedza3G.pl**

**Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej
Departament Pożytku Publicznego
ul. Nowogrodzka 1/3/5
00-513 Warszawa**

Zgodnie z nowelizacją ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (na podstawie ustawy z dnia 19 sierpnia 2011 r. o zmianie ustawy o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie oraz niektórych innych ustaw (Dz.U. z 2011 nr 209 poz. 1244) oraz wejściem w życie z dniem 1 stycznia 2012 r. rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Społecznej z dnia 23 marca 2011 r. w sprawie rocznego sprawozdania merytorycznego z działalności organizacji pożytku publicznego (Dz. U. z 2011 r. nr 80, poz. 434) składam sprawozdanie Zarządu Fundacji oraz sprawozdanie finansowe za 2011 rok.

Sprawozdanie składa się z następujących dokumentów:

- Sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2011,
- Sprawozdania merytorycznego z Zarządu za 2011 rok,
- Uchwały nr 1/2012 Rady Fundacji z dnia 20 czerwca 2012 roku o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Fundacji za 2011 rok,
- Uchwały nr 2/2012 Rady Fundacji z dnia 20 czerwca 2012 roku o zatwierdzeniu sprawozdania Zarządu Fundacji za rok 2011,
- Uchwały nr 3/2012 Rady Fundacji z dnia 20 czerwca 2012 roku w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi z wykonania obowiązków za rok 2011,
- Sprawozdanie z działalności Rady Fundacji za 2011 rok.

Z poważaniem,

Katarzyna Tokarska

Prezes Fundacji

Sygnatura sprawozdania (wypełnia MPiPS)

Ministerstwo Pracy
i Polityki Społecznej

**Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności
organizacji pożytku publicznego**

za rok 2011

- ✓ Formularz należy wypełnić w języku polskim, drukowanymi literami;
- ✓ Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- ✓ We wszystkich pytaniach, w których istnieje możliwość wyboru odpowiedzi, należy zaznaczyć właściwe odpowiedzi znakiem **X**;
- ✓ We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (-);

Miejsce na notatki MPiPS

Data wpłynięcia sprawozdania
(wypełnia MPiPS)

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacja dr. Bogusława Federa		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj Polska	Województwo Mazowieckie	Powiat Grodziski
Gmina Grodzisk Mazowiecki	Ulica Orzeszkowej	Nr domu 2	Nr lokalu
Miejscowość Grodzisk Mazowiecki	Kod pocztowy 05-827	Poczta Grodzisk Mazowiecki	Nr telefonu 22 734 34 81
Nr faxu 22 734 34 81	E-mail biuro@wiedza3g.pl	Strona www.Wiedza3G.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	04.12.2008		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	04.11.2009		
5. Numer REGON	141760010	6. Numer KRS	0000318482

<p>7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</p>	<p>Katarzyna Małgorzata Tokarska – Prezes Zarządu</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>
<p>8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</p>	<p>Jan Andrzej Stefanowicz – Członek Rady Fundacji</p> <p>Piotr Daniel Moncarz – Członek Rady Fundacji</p> <p>Jerzy Tomasz Strzelecki – Członek Rady Fundacji</p> <p>Piotr Kutkowski – Członek Rady Fundacji</p>
<p>9. Cele statutowe organizacji (Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</p>	<p>Cele Fundacji obejmują:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli, a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki, 2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji, 3) promocja rozwoju opartego na wiedzy, 4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości, 5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji, 6) współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi, 7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych, 8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych, 9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych, 10) działalności na rzecz integracji i reintegracji zawodowej i społecznej osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, 11) podtrzymywanie i upowszechnianie tradycji narodowej, pielęgnowania polskości oraz rozwoju świadomości narodowej, obywatelskiej i kulturowej, 12) ochronę i promocję zdrowia, 13) działalność na rzecz osób niepełnosprawnych, 14) promocję zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy i zagrożonych zwolnieniem z pracy, 15) działalności na rzecz równych praw kobiet i mężczyzn, 16) działalności wspomagającej rozwój gospodarczy w tym rozwój przedsiębiorczości, 17) działalności wspomagającej rozwój techniki, wynalazczości i innowacyjności oraz rozpowszechnianie i wdrażanie nowych rozwiązań technicznych w praktyce gospodarczej, 18) działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych 19) naukę, szkolnictwo wyższe, edukację, oświatę i wychowanie, 20) kulturę, sztukę, ochronę dóbr kultury i dziedzictwa narodowego, 21) wspieranie i upowszechnianie kultury fizycznej i sportu, 22) ekologię, ochronę zwierząt i ochronę dziedzictwa przyrodniczego, 23) turystykę i krajoznawstwo, 24) upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji, 25) upowszechnianie i ochronę praw konsumentów, 26) działalności na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami, 27) promocję i organizację wolontariatu, 28) działalności na rzecz organizacji pozarządowych oraz podmiotów wymienionych w art. 3 ust.3, w zakresie określonym w pkt 1-27.

<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji. 2. Przygotowywanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczey, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD), filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i strony www. 3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji. 4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji. 5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE. 6. Opracowywanie programów, projektów lub bussines planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków finansowych na ich realizację. 7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków finansowych na takie badania i ich wspieranie. 8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń. 9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji. 10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.
<p>11. Najważniejsze sfery działalności pożytku publicznego</p> <p><i>(Należy wskazać nie więcej niż trzy najważniejsze, pod względem wielkości wydatkowanych środków, sfery działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536), zaczynając od najważniejszej)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości, 3. upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji,
<p>II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym</p>	
<p>1. Opis działalności pożytku publicznego</p>	
	<p>W dniu 15 czerwca 2010 roku Rada Fundacji przyjęła program i kierunki rozwoju Fundacji oraz wyznaczyła Zarządowi kierunki działań na lata 2011/2012:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Promocja odwagi w myśleniu i kultu przedsiębiorczości w działaniu, w tym w szczególności: <ul style="list-style-type: none"> - rozwijanie kultu przedsiębiorczości wśród najmłodszych, - rozwijanie kultu przedsiębiorczości wśród młodzieży i studentów, - promocja dobrych praktyk przedsiębiorczości, - promocja budowania strategii mikro przedsiębiorstwa w oparciu o zarządzanie własnością intelektualną. 2. Promocja myślenia i działania innowacyjnego. 3. Promocja współdziałania i znaczenia pozytywnych więzi i relacji. 4. Promocja jakości życia, przeciwdziałanie skutkom promowanego stylu życia. 5. Utworzenie i rozwój Centrum Przyszłych Kompetencji. 6. Promocja demokracji i wolności słowa. <p>Mając na uwadze przyjęty program i kierunki rozwoju, wzrost znaczenia oddziaływania za pomocą Internetu Fundacja zmierzała do realizacji zadań pożytku publicznego przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworząc bazy i serwisy internetowe. Głównym celem tych działań było kontynuowanie pozycjonowania Fundacji jako nadawcy treści w różnej formie skierowanych do powstających firm oraz do mikro przedsiębiorstw i dotarcie do jak największej grupy beneficjentów,</p>

W celu realizacji zadań publicznych w sieci internetowej Fundacja pozyskała dostęp do Grantu z Firmy Google, dzięki któremu możliwy stał się szybki dostęp mikro przedsiębiorców do poszukiwanych treści w wyszukiwarce Google. Pozyskanie Grantu należy uznać jako znaczący krok w realizacji zadań pożytku publicznego Fundacji w sieci internetowej zważywszy na fakt, iż tylko 4 tys. organizacji non-profit na całym świecie otrzymało takie wsparcie (w Polsce kilkanaście)

Przedsięwzięciem scalającym dotychczasową aktywność w sieci było rozpoczęcie budowy serwisu internetowego pod domeną www.Mikroporady.pl, którego głównym założeniem jest konsolidacja działań zmierzających do wsparcia i pomocy dla środowiska mikro i małych przedsiębiorstw, wspieranie start-up we wczesnej fazie rozwoju oraz wspieranie postaw przedsiębiorczości.

Fundacja kontynuowała udostępnianie możliwości nieograniczonego korzystania z artykułów, badań, raportów, testów, doradztwa za pośrednictwem serwisu www.wiedza3G.pl który został zaprojektowany i zbudowany od podstaw.

Fundacja angażowała się w działania pod nazwą Mikro Głos Mikro Przedsiębiorstw których celem jest zwrócenie uwagi publicznej na problemy Mikro i Małych firm które napotykają w swoim rozwoju na bariery. Tymi problemami są m.in.:

- brak równych praw (bez względu na formę prowadzenia działalności)
- niejasne przepisy, ryzyko stosowania prawa i jego niestabilności
- brak partycypacji i reprezentacji w organach władzy
- wysokie podatki i obciążenia na rzecz państwa
- brak dostępu do pomocy publicznej w tym środków pomocowych z UE.

Upublicznienie istnienia barier poprzez zaangażowanie opinii publicznej, ośrodków rządowych, decyzyjnych i mediów ma pomóc w tworzeniu przyjaznego środowiska dla rozwoju mikro przedsiębiorczości w Polsce.

Fundacja wspólnie z Instytutem Badań nad Gospodarką Rynkową i Kancelarią Juris zaangażowana jest w Badanie sytuacji mikro i małych przedsiębiorstw w zakresie dostępu i korzystania przez nich z pomocy publicznej oraz środków pomocowych UE i Europejskiego Obszaru Strategicznego. Badanie jest prowadzone z inicjatywy i przy wsparciu Komisji Gospodarki Narodowej Senatu RP.

Raport z Badania będzie zaprezentowany podczas Seminarium w Senacie RP, które odbędzie się 10 lipca 2012 roku. Na to Seminarium i prezentację Raportu zostaną zaproszeni przedstawiciele organizacji zrzeszających mikro i małych przedsiębiorców.

W tworzeniu przyjaznego środowiska mają pomóc także podjęte działania Fundacji zmierzające do zmiany społecznego wizerunku przedsiębiorcy, ujmowanym w pejoratywnym znaczeniu „prywaciarza”, dla którego administracja, w wyniku ukształtowanego przez lata tego wizerunku, mnoży, często w sposób niezamierzony, przeszkody w rozwoju. W związku z powyższym w dniach 6-13 lipca 2012 roku zaprezentowana zostanie w Senacie RP Wystawa „Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości”, która będzie towarzyszyć Specjalnemu Posiedzeniu Komisji Gospodarki w dniu 10 lipca 2012 roku w Senacie RP

Fundacja w 2011 roku prowadziła wyłącznie nieodpłatną działalność pożytku publicznego - nie prowadziła działalności odpłatnej pożytku publicznego, ani działalności gospodarczej. Szczegółowy wykaz projektów zrealizowanych w 2011 roku przez Fundację, która prowadzi nieodpłatną działalność pożytku publicznego na podstawie i zgodnie z przepisami Ustawy oraz postanowień Statutu Fundacji.

1. Projekt Mikro Porady – serwis www.Mikroporady.pl start-up i mikro przedsiębiorców

Projekt Mikro Porady został zainicjowany w 2010 roku w serwisie internetowym Fundacji pod domeną www.wiedza3G.pl i został określony przez Radę Fundacji jako priorytetowy, który ma być rozpowszechniany za pomocą wszystkich dostępnych we współczesnym świecie nośników informacji, i Rada uznała, że ich treść ma dotyczyć przede wszystkim porad prawnych, księgowych i z dziedziny zarządzania – skierowanych do mikro i małych przedsiębiorstw. Głównym celem mikro porad jest pomoc w zarządzaniu powstającym lub/i istniejącym mikro przedsiębiorcom.

Mikroporady.pl mają dostarczać bezpłatnego wsparcia na każdym etapie działalności gospodarczej, od podjęcia decyzji do zamknięcia, przekształcenia lub zawieszenia, dostarczając użytkownikowi wzory umów, regulaminy, instrukcje, porady i artykuły opatrzone odniesieniami do orzecznictwa, komentarzy i uwag ekspertów z dziedziny prawa i zarządzania.

Ideą serwisu jest tworzenie dostępu do narzędzi on line dedykowanych dla mikro firm – tak, aby mikro przedsiębiorcy korzystając z zasobów mikroporad.pl (przynajmniej na podstawowym i początkowym etapie prowadzenia działalności) mogli obyć się bez płatnych usług ekspertów prawa, marketingu, czy zarządzania.

Na Mikroporady.pl składają się treści dotyczące m.in. następujących zagadnień:

- rejestracja przedsiębiorcy – wybór formy,
- uruchomienie przedsiębiorstwa – podstawowe regulacje wewnętrzne
- zatrudnianie – w tym umowa o prace sezonowe, w niepełnym wymiarze, na zlecenie, o dzieło,
- wybór formy ksiąg rachunkowych/dokumentacji,
- wybór opodatkowania,
- ochrona i zarządzanie informacją, ochrona danych osobowych, tajemnicy przedsiębiorcy,
- standardowe umowy w działalności,
- marketing i promocja,
- korzystanie z Internetu,
- zarządzanie i administracja,
- ubezpieczenia,
- ściąganie wierzytelności, restrukturyzacja długu,
- sądy polubowne, ugody, mediacja arbitraż,
- postępowanie pojednawcze, uproszczone, nakaz zapłaty,
- zawieszenie, likwidacja,
- tytuły egzekucyjne, wykonawcze, egzekucje.

W pierwszej fazie realizacji Projektu zespół prawników przygotował do 31 marca 2012 ponad 1000 stron dokumentów: wzorów umów prawnych w różnych wariantach: wersjach podstawowych i rozszerzonych (każdy do indywidualnej edycji) ze szczegółowymi uwagami, komentarzami i orzecznictwem, instrukcji i ważnych z punktu widzenia prowadzenia mikro firmy regulaminów.

Największym atutem serwisu jest partnerstwo merytoryczne Kancelarii Prawnej Juris, gwarantującej merytoryczną poprawność oraz zgodność treści prawnych z obowiązującym prawem oraz innowacyjny sposób, niedostępny bezpłatnie w innych miejscach w sieci, w jaki prezentowane są komentarze i wyjaśnienia do wariantów i wersji wzorów umów, instrukcji, regulaminów i porad dla mikro firm.

Zespół autorów dołożył starań, aby dołączyć orzecznictwo prawne, które wyjaśnia w przystępny sposób zastosowanie konkretnych przepisów prawa.

Opublikowanie serwisu w sieci, z pełnymi treściami pierwszej fazy realizacji, zaplanowano na czerwiec/lipiec 2012 roku, po pozytywnym zakończeniu testów.

2. Serwis internetowy [www. Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl)

Serwis internetowy o domenie Wiedza3G.pl jest prowadzony od początku istnienia Fundacji.

W 2011 roku serwis został przebudowany i przeredagowany w związku z rozpoczęciem Projektu Mikroporady.pl. Przebudowa była wymuszona także przez dynamicznie zmieniające się środowisko internetowe, oraz konieczność dostosowania zaplecza informatycznego serwisu do jakościowych wymagań Google, jako warunku niezbędnego do włączenia w program Google Grants oraz wykorzystywania innowacyjnych narzędzi internetowych w „chmurze internetowej”. Dzięki temu możliwe stało się szybsze i innowacyjne dotarcie do beneficjentów, co w sposobie dotarcia jest zawarty także walor edukacyjny.

Serwis został wzbogacony o liczne prezentacje w programie Power Point, poprzez wykorzystanie innowacyjnych narzędzi internetowych typu Google doc. slideshare. które służą upowszechnianiu wiedzy, badań, testów in Na witrynie został też udostępniony innowacyjny kanał komunikacji – moduł „Call to vip” pozwalający na bezpośredni kontakt telefoniczny z Fundacją za pośrednictwem Internetu. Celem zastosowania modułu jest angażowanie środowiska mikro firm do debat na temat istniejących barier i przeszkód w rozwoju, zgłaszanie postulatów i współuczestnictwo w Mikro Głosie środowiska mikro firm.

Wykorzystanie dodatkowych nowoczesnych funkcji dostępnych w Internecie pozwoliło na rozszerzenie kanałów dystrybucji i szersze dotarcie z poradami, artykułami, ankietami i badaniami do powstających lub/ istniejących mikro przedsiębiorstw.

W porównaniu z ubiegłorocznymi statystykami serwisu – ich wartość wzrosła niemal dwukrotnie. W ubiegłym okresie sprawozdawczym liczba odsłon zamieszczonych treści była na poziomie powyżej 37 000. W 2011 roku łączna liczba stron w tej witrynie wyniosła ponad 53000 (źródło panel administracyjny, stan na 15 czerwca 2012 roku).

Poniżej przedstawiono dane statystyczne dotyczące tylko 50 podstron na Wiedza3G o największej licznie odsłon:

	Strona/podstrona	Odsłony
1.	/artykul/pokaz/121.html	20599
2.	strona główna/	12393
3.	/index.php/pl/wolontariat.html	949
4.	/index.php/pl/podnoszenie-jakosci-zycia/72-swiatowa-organizacja-zdrowia.html	919
5.	/artykul/przegladaj/10.html	728
6.	/index.php/pl/sprawozdania.html	692
7.	/index.php/pl/o-fundacji.html	632
8.	/sprawozdania-fundacji.html	510
9.	/index.php/pl/csr-i-sponsoring.html	493
10.	/index.php/pl/myslenie-i-dzialanie-innowacyjne/73-maksymalizacja-indeksu-kreatywnosci.html	485
11.	/index.php/pl/promocja-kultu-przedsiębiorczosci/102-mapa-efs.html	470
12.	/index.php/promocja-kultu-przedsiębiorczosci	426
13.	/index.php/pl/o-fundacji/59-mikro-i-male-firmy-urzymuja-polske.html	413
14.	/index.php/pl/kontakt.html	407
15.	/o-fundacji-opp.html	385
16.	/kontakt.html	343
17.	/index.php/pl/component/content/article/44-strona-glowna/118-test-przewodzenia.html	300
18.	/index.php/pl/dlaczego-filantropia-sie-oplaca	296
19.	/index.php/pl/fundraising.html	275
20.	/csr-i-sponsoring.html	265
21.	/artykul/przegladaj/11.html	249
22.	/wolontariat.html	235
23.	/index.php/pl/o-fundacji/82-zysk-mikro-i-malego-przedsiębiorcy.html	234
24.	/przekaz-1-procent.html	226
25.	/index.php/pl/o-fundacji/111-inne-formy-handlu.html	217
26.	/artykul/przegladaj/14.html	204
27.	/index.php/pl/myslenie-i-dzialanie-innowacyjne/55-tajemnice-zarzadzania-walta-disneya.html	199
28.	/artykul/pokaz/122.html	194
29.	/home.html	191
30.	/index.php/podnoszenie-jakosci-zycia	181
31.	/artykul/pokaz/119.html	173
32.	/index.php/myslenie-i-dzialanie-innowacyjne	172
33.	/index.php/pl/o-fundacji/78-umowy-zatrudnienia-w-msp.html	166
34.	/artykul/przegladaj/15.html	162
35.	/fundraising.html	162
36.	/index.php/pl/promocja-kultu-przedsiębiorczosci/79-jak-to-sie-robi-w-dolinie-krzemowej.html	156
37.	/artykul/przegladaj/13.html	149
38.	/artykul/przegladaj/12.html	144
39.	/index.php/pl/podnoszenie-jakosci-zycia/108-who-stan-zdrowia-czlowieka.html	143
40.	/index.php/centrum-przyszlych-kompetencji	141

41.	/index.php/pl/promocja-kultu-przedsiębiorczosci/105-strategie-geniuszu.html	134
42.	/index.php/demokracja-i-wolnosc-slowa	131
43.	/artykul/pokaz/77.html	127
44.	/index.php/wspoldzialanie-rozwoj-wiezi-i-relacji	127
45.	/index.php/pl/myslenie-i-dzialanie-innowacyjne/67-jak-odliczyc-50-proc-na-nowe-technologie.html	125
46.	/index.php/pl/centrum-przyszlych-kompetencji/98-sztuka-podejmowania.html	124
47.	/index.php/pl/component/content/article/34-mikro-porady/59-mikro-i-male-firmy-urzymuja-polske.html	123
48.	/index.php/pl/o-fundacji/60-przedsiębiorczosc-w-polsce-raport-ministerstwa-gospodarki-.html	119
49.	/index.php/pl/o-fundacji/91-pomoc-publiczna.html	112
50.	/artykul/pokaz/100.html	105

Razem – 50 podstron 46905

Nowi użytkownicy stanowili 83,47% wszystkich użytkowników, powracający użytkownicy stanowili 16,53% (4861 osób).

Wpływ na osiągnięcie tych wyników ma uczestnictwo Fundacji od listopada 2011 roku w Programie Google Grants. Program Google Grants ma na celu wspieranie organizacji non-profit, które podzieliła filozofię firmy Google dotyczącej służenia społeczeństwu poprzez pomaganie światu w takich dziedzinach jak nauka, technika, edukacja, globalna ochrona zdrowia publicznego, ochrona środowiska, ochrona praw dziecka i sztuka. Google Grants jest unikatowym, bezpłatnym programem charytatywnym wykorzystującym możliwości sztanarowego produktu reklamowego firmy Google i jest przeznaczony dla zarejestrowanych organizacji non profit.

Dzięki uczestnictwu w Programie Google Grants, beneficjenci otrzymali szybszy i szerszy dostęp do projektów Fundacji:

Zarząd składa podziękowania dla:

- Google Inc. za włączenie Fundacji w program Google Grants,
- Panu Bogusławowi Federowi za pomoc Fundacji przy aplikacji do programu Google Grants i wdrożenie jego założeń w kontekście realizowanych projektów, opracowanie i realizację internetowej strategii związanej z uczestnictwem w Gogle Grants.

3. Cykl Ogólnopolskich Wystaw Poza Cenzurą – edycja II

Projekt jest kontynuacją cyklu Wystaw Poza Cenzurą, który został zapoczątkowany w 2010 roku.

Głównym celem projektu jest upowszechnianie wiedzy na temat ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich w kontekście przeobrażeń ustrojowych w Polsce, oraz przybliżenie młodemu pokoleniu pojęć z historii najnowszej a także postaci, które dokonywały tych przeobrażeń. Podczas wystawy prezentowane były wydawnictwa drugiego obiegu łącznie z pokazaniem technik drukowania i urządzeń drukarskich.

Cykl okazał się doskonałą okazją do spotkań z ludźmi, którzy zajmowali się wydawaniem i kolportowaniem tego typu wydawnictw.

Na wystawę składało się dziewięć plasz stałych ilustrujących, przy pomocy oryginalnych druków, wszystkie rodzaje wydawnictw drugiego obiegu od 1977 roku zaczynając – ulotki, broszury, gazetki podziemnych struktur „Solidarności” i struktur branżowych, kalendarze, wydawnictwa autorstwa osób internowanych, znaczki pocztowe, fotografie a także część tablic będących prezentacją zbiorów lokalnych.

Drugą część wystawy stanowiła ekspozycja w gablocie znaczków pocztowych, znaczków metalowych sygnowanych przez „Solidarność” oraz książek wydawnictw emigracyjnych przemycanych do Polski i drukowanych w Polsce. Na trzecią część ekspozycji składał się model „ramki” i matryce służące do pisania matryc jak również powielacz białkowy z możliwością samodzielnego drukowania na nim.

Wystawa była prezentowana w różnych miejscowościach według następującego harmonogramu:

- Zduńska Wola – w dniach 17 – 24 września 2011 roku,
- Poddębice – w dniach 25 – 27 września 2011 roku,
- Iłża - w dniach 13-28 października 2011 roku,
- Pionki – w dniach 3 – 25 listopada 2011 roku,
- Janowiec – 15 – 30 grudnia 2011 roku,
- Kozienice – w dniach 5 – 27 stycznia 2011 roku,
- Łódź – w dniach 15 – 17 marca 2011 roku.

W związku z realizacją Projektu Fundacja nawiązała współpracę i podpisała umowy o świadczeniu pomocy i współpracy w zakresie działalności pożytku publicznego z następującymi podmiotami:

- Stowarzyszeniem Osób Internowanych i Represjonowanych w Stanie Wojennym,
- Stowarzyszeniem Działaczy Niepodległościowych „Nieprzejednani” Zduńska Wola,
- Biblioteką Publiczną w Koźlenicach
- Gminnym Ośrodkiem Kultury w Janowcu
- Domem Kultury w Ilży,
- Lipskim Centrum Kultury,
- Związek Strzelecki „Strzelec” Komenda Obwodu 1200 Łódź,
- Międzynarodowe Targi Łódzkie.

Łącznie wystawy odwiedziło prawie 7000 osób, w tym grupy szkolne, ponadgimnazjalne i licealne

Publikacje na temat wystawy znalazły się m.in. na następujących portalach i stronach internetowych:

- Portal Wiedza3g – <http://www.wiedza3g.pl/artukul/pokaz/95.html>
- portal Slideshare – łącznie wszystkie upublicznione w sieci na panelu Fundacji prezentacje obejrzało prawie 1300 osób (źródło panel administracyjny slideshare stan na 06.06.2012 Roku). Poniżej lista prezentacji:
<http://www.slideshare.net/akademialiderow/galeria-poddebice>
<http://www.slideshare.net/akademialiderow/galeria-pionki>
<http://www.slideshare.net/akademialiderow/prezentacja-cyklwystaw>
<http://www.slideshare.net/akademialiderow/galeria-ia>
<http://www.slideshare.net/fullscreen/akademialiderow/galeria-zdunska/1>
<http://www.slideshare.net/fullscreen/akademialiderow/gazetapionki-11336782/1>
<http://www.slideshare.net/fullscreen/akademialiderow/galeria-janowiec/1>
<http://www.slideshare.net/fullscreen/akademialiderow/galeria-kozienice/1>
<http://www.slideshare.net/fullscreen/akademialiderow/galeria-lodz/2>
- Radomski Portal Biblioteczny
http://www.portal.bp.radom.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=154:poza-cenzur&catid=83:archiwum-aktualnoci&Itemid=85
- Mazowiecki System Informacji Bibliotecznej
<http://www.msib.pl/kozienice/bpgk/imprezy/2012%20wystawa%20Poza%20cenzur/Forms/AllItems.aspx>
- Gazeta Echo Dnia <http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20101007/KULTURARAD05/777838602>
<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20111016/KULTURARAD05/586364539>
<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20111108/KULTURARAD05/734767533>
- Gmina Kowala
http://www.kowala.pl/asp/pl_start.asp?typ=13&sub=0&subsub=0&menu=5&artykul=786&akcja=artykul
- Facebook <http://www.facebook.com/events/330378083653427/?ref=nf>
- Dom Kultury w Ilży <http://www.dkilza.one.pl/index.php?art=111017152309.php>
- Zduńska Wola
<http://www.ezdunska.pl/index.php/component/jevents/icalrepeat.detail/2011/09/18/718/56/MjAzYjIwYzg3MDM4MmRINWl4NWZODJlYzQ5MTk4YjM=>
- Pionki24 <http://pionki24.pl/miasto/3061/opozycyjne-rewelacje-dziennikarza-echa-dnia-w-pionkach.html>
- Informacyjna Agencja Samorządowa <http://ias24.eu/aktualnosc/lipko-poza-cenzura-foto-5911.html>
- Koźlenicki Dom Kultury <http://dkkozienice.pl/?id=4469>
- Szkoła Podstawowa w Kowali <http://pspkowala.pl/?id=490&d=38>
- Tygodnik Radomski <http://www.tygodnikradomski.pl/artukul/radom/5319>
- Międzynarodowe Targi Łódzkie <http://www.mtl.lodz.pl/web/index/getpage/page/2507>

W ramach realizacji Projektu Fundacja opracowała ulotki i plakaty dotyczące Wystawy oraz zaproszenia. Na wszystkich wystawach została wyłożona księga pamiątkowa, do której wpisywali się odwiedzający indywidualni, jak i grupy zorganizowane. Wpisy w księdze stanowią ważne źródło informacji zwrotnej dla organizatorów Wystawy a pozytywne opinie pozwalają na dokonanie oceny przedsięwzięcia, jako projektu, który był odpowiedzią na zapotrzebowanie zwłaszcza lokalnych społeczności.

Podsumowanie realizacji Projektu znajduje się na stronie internetowej Fundacji.

Gorące podziękowania zarząd Fundacji składa gościom specjalnym, którzy uświetnili swoją obecnością lokalne wystawy w poszczególnych miastach:

- Ignacemu Czeżykowi ,
- Jerzemu Kończakowi,
- Elżbiecie i Mirosławowi Piotrowskim,
- Jadwidze i Andrzejowi Wyroślak,
- Józefowi Monkosa,
- Markowi Kusztala.
- a także Członkowi Rady Fundacji – Panu Piotrowi Kutkowskemu za zaangażowanie w realizację projektu i dbałość o jego wysoki merytoryczny poziom.

4. Projekt E-wychowanie dzieci w duchu przedsiębiorczości

W 2011 roku Grodziskie Towarzystwo Edukacyjne zwróciło się do Fundacji z prośbą o wsparcie w zakresie realizacji Projektu „E-wychowanie dzieci w duchu przedsiębiorczości” dedykowanego najmłodszej grupie użytkowników Internetowych, ich nauczycielom, rodzicom i opiekunom.

Opis projektu Grodziskiego Towarzystwa Edukacyjnego.

Internet to medium, które w rękach dorastających dzieci może być różnie wykorzystywane. Z jednej strony Internet sprzyja nauce, jak również pozwala odpoczywać. Ale z korzystania z Internetu przez dzieci płyną także zagrożenia. W związku z powyższym to, co wydaje się być najistotniejsze w tej kwestii – to jest wskazanie roli Internetu, nowych mediów i technologii w rozwijaniu postaw przedsiębiorczości wśród dzieci w sposób przyjazny i bezpieczny.

Cele projektu:

- edukowanie najmłodszych uczniów, rodziców i kadry pedagogicznej poprzez przedstawienie podstawowych zasad bezpieczeństwa w sieci i możliwych zagrożeń,
- pokazywanie tego, co w sieci cenne, ciekawe i wartościowe.
- przestrzeganie praw osób trzecich, w tym prawa do własności intelektualnej innych,
- uświadomienie i przygotowanie najmłodszej społeczności szkolnej do prawidłowego korzystania z nowoczesnych technologii,
- mini edukacja ekonomiczna w sieci,
- prowadzenie działalności gospodarczej (przedsiębiorczości) z wykorzystaniem Internetu – przykłady dostosowane do dzieci.

Oczekiwanymi efektami realizacji projektu mają być:

- Uczniowie – poznają i stosują w praktyce zasady bezpiecznego poruszania się w po Internecie, potrafią rozpoznawać zagrożenia związane z wykorzystaniem dostępnych w sieci usług i narzędzi. Świadomie i odpowiedzialnie korzystają z dobrodziejstw Internetu, uczą się i rozwijają pasje przy pomocy nowoczesnych technologii i sposobów komunikowania się. Rozumieją pojęcie działalności gospodarczej z wykorzystaniem Internetu.
- Kadra pedagogiczna – poznają podstawowe zastosowania i wykorzystania Internetu oraz zagrożenia, jakie mogą napotykać w Internecie; potrafią poruszać zagadnienia związane z bezpieczeństwem w sieci na lekcjach i na spotkaniach z rodzicami, wskazywać uczniom ciekawe miejsca w sieci związane z nauczaniem przedmiotem. Potrafią wskazać uczniom kontakt do miejsc, gdzie mogą zwrócić się o pomoc. Stosują w praktyce szkolnej nowoczesne technologie i sposoby komunikowania się. Uświadamiają dzieci i młodzież o znaczeniu Internetu w zarobkowaniu.
- Rodzice – poznają zagrożenia związane z Internetem i nowoczesnymi technologiami, na które mogą być narażone ich dzieci, poznają podstawowe sposoby kontrolowania, co ich dziecko robi w sieci, wiedzą, jak przygotować dziecko do bezpiecznego używania multimedialnych narzędzi cyfrowych, gdzie szukać pomocy w przypadku napotkania przestępstwa internetowego. Wychowują dzieci w kierunku poszukiwań różnych możliwości aktywności zawodowych z wykorzystaniem Internetu.

Realizację projektu wyznaczono na rok szkolny 2011/2012.

W pierwszej części projektu przeprowadzono diagnozę – audyt kadry pedagogicznej placówki szkolnej wskazanej przez Grodziskie Towarzystwo Edukacyjne. Diagnoza miała na celu ocenę stanu wiedzy ankietowanych na temat posługiwania się Internetem oraz rozumienia specyfiki korzystania z Internetu. Badaniem objęto następujące aspekty: cel korzystania z sieci, weryfikacja treści internetowych, korzystanie z portali społecznościowych, zagrożenia i szanse używania sieci wg badanych. Na podstawie diagnozy Grodziskiego Towarzystwa Edukacyjnego powstał raport, który pozwolił nakreślić ramy merytoryczne części projektu skierowanego do kadry pedagogicznej – na podstawie badania został opracowany program seminarium dla nauczycieli oraz materiały merytoryczne.

Seminarium poprowadzili eksperci z Komendy Wojewódzkiej Policji z siedzibą w Radomiu:

- mł. aspirant Justyna Rybak–Stanik, Zespół ds. Prewencji Kryminalnej, Nietletnich i Patologii
- mł. aspirant Andrzej Woźniak Zespół ds. Prewencji Kryminalnej, Nietletnich Patologii. W programie seminarium omówiono m.in. następujące zagadnienia:
- Jak działa Internet,
- Najczęstsze zagrożenia w sieci,
- Czym jest cyberprzemoc,
- Jak są podstawowe zasady bezpieczeństwa w Internecie,
- Gdzie szukać pomocy
- Jak przepisy prawne mają zastosowanie.

Każdy z 10 uczestników otrzymał specjalnie dla nich przygotowany w ramach Projektu 53 stronicowy podręcznik „Vademecum dla pedagogów. E-wychowanie dzieci w duchu przedsiębiorczości”. W podręczniku poruszono następujące kwestie:

- E-wychowanie – jako współczesny standard
- Jak bezpiecznie szukać informacji w Internecie? Jak weryfikować źródła informacji?
- Cyfrowe narodziny, czyli dziecko online
- Dlaczego raz opublikowane treści ciężko usunąć z Internetu?
- Nauczycielu – czy wiesz, co dzieci same robią w sieci?
- Nasza szkolna umowa korzystania z Internetu i komputera
- Czy uczeń wie, że zanim zostanie pracodawcą lub pracownikiem w niedalekiej przyszłości –sprawdzą go w serwisie społecznościowym
- Ochrona danych osobowych uczniów w Internecie
- Rady dla kadry pedagogicznej

- Poznaj ciemniejsze strony Internetu – warto wiedzieć, że tak jak w realnym świecie – w cyberprzestrzeni też możemy spotkać się z różnym zachowaniem
- Prawo jest po stronie użytkowników Internetu przestrzegających zasad
- Bądź świadomy! Czyli jak przestrzegać praw autorskich w Internecie
- Cyberprzemoc – charakterystyka zjawiska
- Skuteczna Polityka bezpieczeństwa internetowego w szkole – porady dla kadry pedagogicznej.
- Polityka bezpieczeństwa internetowego
- Co to jest PEGI
- Gdzie szukać pomocy – Poradnik teleadresowy
- Słowniczek internetowy dla kadry pedagogicznej.

Seminarium zostało bardzo dobrze ocenione przez uczestników – średnia uzyskana ocena wyniosła 4,1 (obliczona na podstawie ocen wystawionych przez uczestników w anonimowej ankiecie poszkoleniowej). Nauczyciele zasygnalizowali potrzebę takich spotkań i potrzebę ciągłego nabywania informacji dotyczących zachowań w Internecie.

Internetowa wersja podręcznika została także opublikowana na stronach internetowych Fundacji pod adresem: <http://www.wiedza3g.pl/artukul/pokaz/113.html>, Materiały merytoryczne zostały zamieszczone na portalu Slideshare w panelu Fundacji pod adresem <http://www.slideshare.net/akademialiderow/e-wychowanie-dzieci-w-sieci-poradnik-dla-nauczycieli> (494 osób zapoznało się z treścią prezentowanych materiałów – źródło panel administracyjny stan na 11.06.2012) Fotorelacja z seminarium została także opublikowana na stronie internetowej Fundacji – adres jak wyżej, oraz zaprezentowana na portalu Slideshare w panelu Fundacji pod adresem <http://www.slideshare.net/akademialiderow/e-wychowanie-spotkanie-pedagogow> (356 osób zapoznało się z treścią fotorelacji – źródło panel administracyjny stan na 11 czerwca 2012)

W drugiej części realizacji projektu Grodzkie Towarzystwo Edukacyjne wspólnie z Komendą Wojewódzką Policji z siedzibą w Radomiu organizowało w dniach od 9 do 11 stycznia 2012 roku dla uczniów szkoły podstawowej projekcje filmów edukacyjnych. Dla klas „0” – „I” wyświetlono serię „Owce w sieci” – edukacyjne filmy animowane prezentujące w przystępny sposób zagrożenia, z jakimi najmłodszy mogą spotkać się w trakcie korzystania z Internetu, jak należy postępować w takich sytuacjach. Dla klas „II”, „III”, „IV” i „V” – wyświetlono film pt. „Sieciaki” – edukacyjna ekranizacja przeznaczona dla starszych dzieci, oraz serię „Owce w sieci”. Dla klas „VI” wyświetlono film pt. „Ewa Farna w sieci TV” – cykl fabularyzowanych wywiadów popularnej piosenkarki młodzieżowej, której goście – osoby znane, ale też jej rówieśnicy opowiadali swoje historie, jakie ich spotkały w trakcie korzystania z Internetu. Ponieważ w tej grupie wiekowej portale społecznościowe zaczynają cieszyć się popularnością – film wzbudził zainteresowanie i refleksje uczniów.

Łącznie wyemitowano 3 serie filmów – a obejrzało je 82 uczniów. W ocenie nauczycieli filmy spełniły swoją edukacyjną formę i stanowią doskonały punkt wyjścia do przeprowadzania dalszych uświadamiających pogadanek i akcji pedagogicznych, już bezpośrednio na zajęciach szkolnych. W kolejnej części projektu przygotowano i zrealizowano zajęcia dla najmłodszych uczniów klas szkoły podstawowej. Zajęcia odbyły się na w dniach od 14 do 27 lutego 2012 roku, a ich celem było omówienie pojęć związanych z finansami, w szczególności podjęcie tematu skąd biorą się pieniądze, jaką mają wartość dla dzieci, co dzieci chcą robić w przyszłości, jakie są sposoby oszczędzania i inwestowania pieniędzy. W trakcie realizacji zajęć wykorzystano metodę wykładu, elementy burzy mózgów, ćwiczenia, zagadki i rebusy oraz połączenie edukacji finansowej z innymi dziedzinami (zadania matematyczne, logiczne). Jako środki dydaktyczne wykorzystano ćwiczenia „Finansowe łamigłówki sówki mądrej główki dla dzieci w wieku 7-9 lat” oraz wersję ćwiczeń „Finansowe łamigłówki sówki mądrej główki dla dzieci w wieku 5-6 lat”. Zeszyty ćwiczeń udostępniło nieodpłatnie Stowarzyszenie Krzewienia Edukacji Finansowej. W zajęciach wzięły udział dzieci od klasy „0” do klasy „II” – łącznie 53 uczniów. Każde zajęcia trwały 45 minut. W zależności od wieku dzieci na zajęciach poruszano następujące tematy: twórcze myślenie, pomysły na tematy związane z pieniędzmi, mój wymarzony zawód – kim chcę być i dlaczego, jak będę zarabiał pieniądze, czy można żyć bez pieniędzy, skąd rodzice biorą pieniądze, zapoznanie dzieci z nominałami banknotów, z wyglądem i przeznaczeniem karty kredytowej i płatniczej, projektowanie własnych banknotów, dyskusja o sposobach zarabiania i wydawania pieniędzy, sposoby oszczędzania. Poruszono także tematy dotyczące przedsiębiorczości – co to jest? Człowiek przedsiębiorczy – kto to jest? Co to jest własna firma? Jak przedsiębiorcy spełniają własne marzenia? Przeczytano i omówiono bajki edukacyjne dotyczące finansów: „Mały Pablo i dwie świnki”, „Mały Pablo i trzy wróble”, „Mały Pablo i piracki okręt”.

W następnej części realizacji projektu Grodzkie Towarzystwo Edukacyjne zorganizowało spotkanie uczniów z ekspertami z Komendy Wojewódzkiej Policji z siedzibą w Radomiu. Spotkanie odbyło się w dwóch grupach: dzieci młodszych z klas „0” – „II” i dzieci starszych z klas „III” – „VI”. Eksperti przygotowali specjalny pokaz slajdów dla uczniów, omówili aspekty prawne korzystania z Internetu, w tym ze szczególnym uwzględnieniem wyjaśnienia pojęcia cyberprzemocy i procedury postępowania w takich przypadkach.

Policjanci omówili z uczniami obejrzone wcześniej przez nich filmy edukacyjne, wyjaśniając tym samym wszelkie wątpliwości i odpowiadając na pytania. Uczniowie aktywnie uczestniczyli w spotkaniu, chętnie dzielili się swoimi doświadczeniami, opowiadali własne historie dotyczące Internetu. W spotkaniu z konsultantami z Policji wzięli udział uczniowie w dwóch grupach – klasy młodsze – O- II i klasy starsze III - VI.

W kolejnych etapach realizacji projektu przewidziano zajęcia edukacyjne dla klas IV, V i VI rozszerzające ich wiedzę dotyczącą przedsiębiorczości z uwzględnieniem nowoczesnych narzędzi internetowych. Projekt przewiduje także spotkanie edukacyjne dla rodziców.

Koniec projektu, jego ewaluacja i podsumowanie przewidziana jest na wrzesień 2012 roku.

Fotorelacja z przebiegu realizacji projektu dostępna jest na stronie Zarząd Fundacji składa specjalne podziękowanie za współpracę z Grodziskim Towarzystwem Edukacyjnym dla:

- Pani Doroty Pater – naczelnik Wydziału Prewencji Komendy Wojewódzkiej Policji z siedzibą w Radomiu za wsparcie udzielone Grodzickiemu Towarzystwu Edukacyjnemu i przeprowadzenie zajęć dla dzieci i kadry pedagogicznej w szkole podstawowej, oraz pracowników Wydziału Prewencji – Pani mł. asp. Justynie Stanik-Rybak, Panu mł. asp. Andrzejowi Wysockiemu.
- Pani Ewy Kruk ze Stowarzyszenia Krzewienia Edukacji Finansowej – za nieodpłatne udostępnienie publikacji „Finansowe łamigłówki sówki mądrej główki dla dzieci w wieku 5-6 lat” oraz „Finansowe łamigłówki sówki mądrej główki dla dzieci w wieku 7-9 lat”,
- Członków Rady Fundacji oraz Panu Bogusławowi Federowi za opinie i konsultacje merytoryczne dotyczące projektu
- firmie Aurelius Interactive z siedzibą w Grodzisku Maz. za nieodpłatne przygotowanie części treści materiałów merytorycznych dla kadry pedagogicznej oraz graficznego opracowania i przygotowania kompletu całego poradnika.

5. Projekt Mój Pierwszy Biznes – warsztaty w ramach promocji kultu przedsiębiorczości

„Mój Pierwszy Biznes – warsztaty w ramach promocji kultu przedsiębiorczości” dla klas maturalnych w Zespole Szkół nr 1 w Grodzisku Mazowieckim wpisują się w lokalne działania zmierzające do tworzenia przyjaznego środowiska dla rozwoju nowych idei i innowacji. Celem warsztatów było wskazanie młodzieży nowatorskich sposobów sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości, ze szczególnym uwzględnieniem samozatrudnienia oraz zachęcenie uczniów do kreatywnego działania i odważnego myślenia o swojej przyszłości zawodowej.

Merytoryczny program warsztatów „Mój Pierwszy Biznes” obejmował:

- Prezentację i ćwiczenia „Od pomysłu do realizacji”
- Prezentację i zeszyt ćwiczeń „Biznes Plan, planowanie kariery”
- Prezentację „Akademia PARP”
- Prezentację rozwiązań dla mikro firm.

Dodatkowym zainteresowaniem uczestników cieszyły się następujące publikacje zamówione przez Fundację, a dostarczone nieodpłatnie przez Urząd Patentowy w Warszawie:

- „Ochrona własności przemysłowej w pigułce”,
- „Wzory przemysłowe w działalności małych i średnich przedsiębiorstwa”
- „Czym jest własność intelektualna”,
- „Znaki towarowe w działalności małych i średnich przedsiębiorstw”,
- „Wynalazki i patenty”
- „Wynalazki w twoim domu”.

Uczestnicy na zakończenie zajęć wypełniali ankiety- średnia ocena warsztatów – 4,3 (w skali 1 min. – 5 max) daje pozytywną informację zwrotną i wskazuje na zainteresowanie i potrzebę tego typu warsztatów wśród młodzieży. Uczestnikom najbardziej podobały się praktyczne informacje dotyczące możliwości prowadzenia własnej firmy i wykorzystywania ogólnie dostępnych narzędzi internetowych. Wielu uczestników wskazało ćwiczenia praktyczne „Od pomysłu do realizacji”, jako te, którym należałoby poświęcić więcej uwagi. W ewentualnych planach budowy swojej pierwszej firmy ankietowani uczestnicy deklarowali chęć skorzystania z prezentacji „Mój pierwszy biznes” oraz prezentacji „Akademii PARP”.

Projekt pod względem merytorycznym wykraczał poza ramy podstawy programowej z zakresu przedsiębiorczości i według uczestników okazał się być dobrze dopasowany do potrzeb uczniów i ich możliwości. Po warsztatach Fundacja przygotowała w formie elektronicznej dodatkowy materiał merytoryczny dla wszystkich uczestników pt. „Mój pierwszy Biznes”, w którym zawarto artykuły wprowadzające merytorycznie do rozpoczęcia działalności gospodarczej, moduł-wzór biznes planu, moduł analizy SWOT, omówienie praktycznych rozwiązań dla mikro firm, sposób na darmową stronę internetową oraz szczegółowy poradnik teleadresowy dla zakładających własną mikro firmę.

Publikacje zostały także nieodpłatnie udostępnione:

- na stronie internetowej Fundacji – pod adresem <http://www.wiedza3g.pl/artukul/pokaz/100.html>
- na stronie internetowej Zespołu Szkół nr 1 - http://www.zs1grodzisk.pl/index.php?option=com_content&view=article&id=43:rozniecei-pomyk-przedsiębiorczoci&catid=51:z-ycia-szkoy&Itemid=60
- na portalu slideshare – na profilu Fundacji – „Mój pierwszy biznes – materiały dodatkowe” – 183 osoby przeczytały, „Mój pierwszy biznes – prezentacja” – 219 osób, które zapoznały się z treścią. <http://www.slideshare.net/akademialiderow/mj-pierwszy-biznes-materiay-dodatkowe>

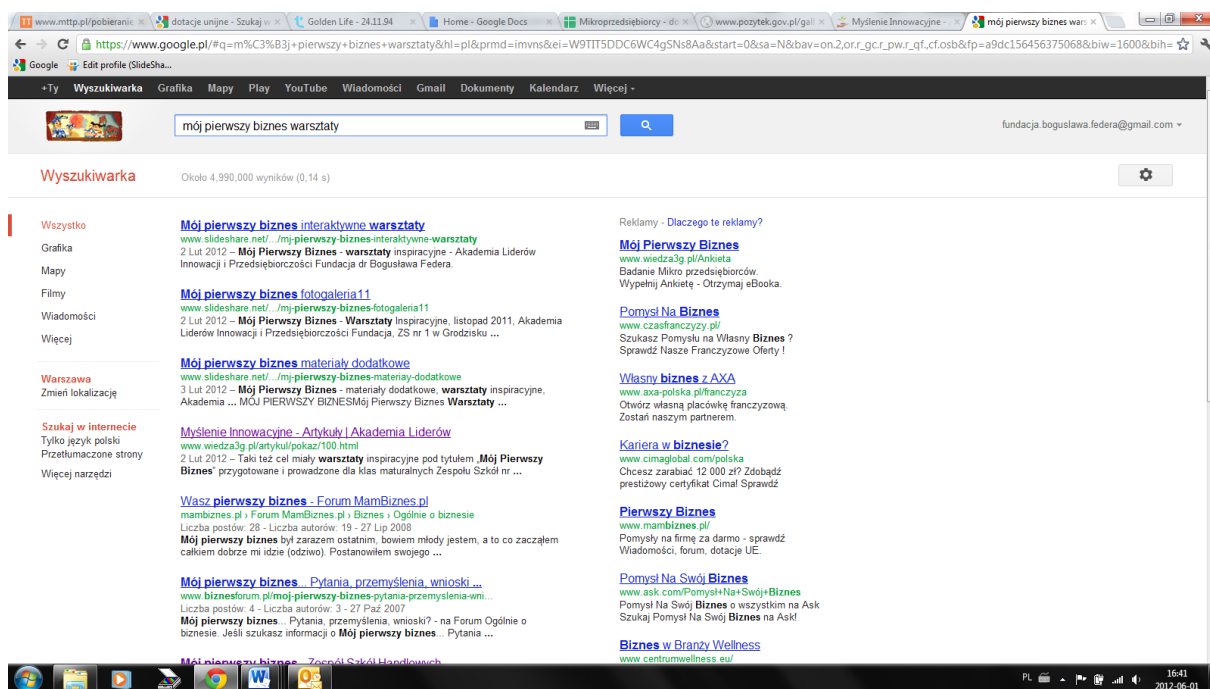
Zajęcia odbyły w dniach 28, - 30 listopada 2011 roku na terenie szkoły w 8 grupach ćwiczeniowych w których wzięło udział łącznie 169 uczniów ostatnich klas Liceum i Technikum.

Dyrekcja Zespołu Szkół nr 1, gdzie odbywały się warsztaty w podziękowaniach szczególnie uwagę zwróciła na profesjonalne przygotowanie merytoryczne prowadzących, dobrze dobrane metody aktywizujące stosowane podczas zajęć, zeszyty ćwiczeń dla uczniów oraz pozytywny odbiór przez młodzież prezentowanych treści. W wystawionych referencjach podkreślono, że warsztaty wzbogaciły ofertę edukacyjną szkoły w zakresie rozwoju postaw przedsiębiorczości i świadomego wchodzenia młodych ludzi na rynek pracy.

Dyrekcja ZS nr 1 zadeklarowała chęć kontynuowania i rozwoju Projektu Mój Pierwszy Biznes w roku szkolnym 2012/2013. Materiały merytoryczne przygotowane przez Fundację do tego projektu znajdują się na pierwszych miejscach w wynikach naturalnych w wyszukiwarce Google – co świadczy o wysokiej jakości merytorycznej prezentowanych treści.

Akademia Liderów składa specjalne podziękowania dla:

- Pana Macieja Sambora z firmy Estakada Sp. z o.o. - za przygotowanie prezentacji Akademia PARP,
- Urzędu Patentowego za udostępnienie uczestnikom tematycznych publikacji,
- Agencji Interaktywnej Aurelius z Grodziska Mazowieckiego za przygotowanie artykułów merytorycznych dla uczestników.



6. Ogólnopolski Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości

Mikro i małe i średnie przedsiębiorstwa stanowią podstawę wszystkich współczesnych gospodarek europejskich. To głównie dzięki tym przedsiębiorcom gospodarka zawdzięcza swój wzrost. Polska gospodarka to nie duży przemysł, hipermarkety, huty i kopalnie, to przede wszystkim setki tysięcy drobnych przedsiębiorców. Według standardów Unii Europejskiej mikro przedsiębiorca to zatrudniający do 9 osób, a mały przedsiębiorca to zatrudniający do 49 osób.

Trzeba potwierdzić, że dla dzisiejszych mikro przedsiębiorców i większości małych utrzymuje się szczególnie „tor przeszkód” który tworzą następujące bariery:

1. wejścia i statusu – braku równych praw bez względu na formę prawną działalności,
2. kosztów zarządu, transakcyjnych na rozpoznanie nieustannie nowelizowanego prawa i interpretacji, składanie, zgłoszeń, oświadczeń, sprawozdań i deklaracji,
3. ryzyk stosowania prawa i jego niestabilności wobec nieczytelności i zmian wykładni i interpretacji,
4. braku partycypacji, reprezentacji w organach władz i organizacjach przedstawicielskich,
5. dostępu do pomocy publicznej w tym środków pomocowych UE
6. pełnej odpowiedzialności osobistej (majątkowej, skarbowej karnej) przedsiębiorcy i jego rodziny.

Przeszkody o których mowa wiążą się z kształtowanym przez wiele lat pejoratywnym pojęciem „prywaciarz”.

W związku z powyższym Fundacja zaplanowała Cykl Wystaw „Prywaciarze – początki polskiej mikro przedsiębiorczości” jako społeczną akcję inicjującą i promującą zmianę tego wizerunku. Polaków zawsze charakteryzowała przedsiębiorczość. Wprawdzie nie zawsze towarzyszyły jej możliwości finansowe i sprzyjały warunki rynkowe, ale nie zmienia to faktu, że na przestrzeni dziesięcioleci Polacy odznaczali się inicjatywą. Jej efektem było powstawanie firm całkiem małych, jednoosobowych, i bardzo dużych, działających niekiedy bardzo prężnie. Nie brakło wśród nich i takich, które wywarły długotrwały wpływ na obraz gospodarki kraju. Bohaterowie wystawy nie byli na ogół ludźmi sukcesu, także finansowego. Często przegrywali z agresywnym wobec nich państwem. Jednak stali się prekursorami normalnego, wolnego rynku.

Wystawa „Prywaciarze” ma na celu wzbudzenie zainteresowania historią polskiej mikro przedsiębiorczości oraz poszerzenie wiedzy na ten temat. Liczymy, że przedstawione idee, promocja inicjatywy i polskiej mikro przedsiębiorczości przyczynią się do upowszechnienia wiedzy o dorobku i wkładzie Polaków w rozwój gospodarczy Polski.

Wystawa „Prywaciarze” ma na celu przedstawienie konkretnych historii mikro przedsiębiorców ze szczególnym uwzględnieniem zaprezentowania ludzi wielu zawodów i uprawiających prawdziwe rzemiosło. Składa się z 23 plansz (w formacie 100 na 70 cm) zawierających fotografie mikro przedsiębiorców, 4 plansz tekstowych, 3 plansz prezentujących dokumentację spraw np. sądowych, skarbowych z jakimi borykali się mikro przedsiębiorcy, 1 planszy otwierającej oraz jednej zamykającej

Termin realizacji projektu zaplanowano na okres od maja 2012 do końca kwietnia 2013 roku..

Pomysł Wystawy zgłosił Mecenasa Jan Stefanowicz podczas posiedzenia Rady Fundacji we wrześniu 2011. Część pierwsza realizacji rozpoczęła się we wrześniu 2011 roku i zakończyła 10 maja 2012 roku obejmując przygotowanie założeń, nawiązanie kontaktów i współpracy z organizacjami i instytucjami mogącymi stać się partnerami projektu w wytypowanych miejscach wystaw, organizację i przygotowanie związanej z tym niezbędnej dokumentacji, materiałów informacyjnych oraz eksponatów wystawy. Na potrzeby realizacji projektu Fundacja podpisała umowę z Fundacją Karta dotyczącą wypożyczenia eksponatów, które będą stanowiły część Wystawy.

Część druga ma objąć organizację wystaw od strony logistycznej, zapewnienie , obsługi medialnej i przewodniczącej, promowanie idei zmiany wizerunku mikro- przedsiębiorcy wśród społeczeństwa , nawiązywanie kontaktów z nowymi partnerami z myślą o współpracy z nimi, dokumentowanie i zamieszczanie relacji w mediach i na stronach internetowych partnerów Fundacji oraz partnerów projektu, sprawozdawczość. W tej części planowane jest również dotarcie do osób, konkretnych przedsiębiorców, którzy mogliby osobiście dzielić się swoimi doświadczeniami wśród zwiedzających. Planowane jest stałe wzbogacanie wystawy o nowe plansze i eksponaty.

Część trzecia polegać będzie na podsumowaniu projektu z możliwością jego kontynuacji w poszerzonej i wzbogaconej o zdobyte doświadczenia formule.

Otwarcie pierwszej Wystawy miało miejsce dzięki współpracy z Radomską Izbą Przemysłową Handlową podczas Gali Biznesu Ziemi Radomskiej 15 czerwca 2012 roku. Patronat honorowy sprawowali: Wojewoda Mazowiecki - Jacek Kozłowski, Adam Struzik – Marszałek Województwa Mazowieckiego, Andrzej Kosztowniak – Prezydent Radomia i Andrzej Arendarski – Prezes Krajowej Izby Gospodarczej. Prezentacja wystawy potrwa do 29 czerwca w Urzędzie Miasta w Radomiu.

Następna wystawa odbędzie się w dniach od 6 -13 lipca w Senacie RP i będzie towarzyszyła 10 lipca 2012 roku specjalnemu posiedzeniu Komisji Gospodarki Narodowej w Senacie RP poświęconemu szczególnej sytuacji i praw mikro przedsiębiorczości. Kolejne terminy i miejsca wystaw odbędą się wg ustalonego harmonogramu.

Zarząd Fundacji składa podziękowania za pomoc w realizacji projektu dla:

- mec. Jana Stefanowicza, Członka Rady Fundacji – za inspirację i zgłoszenie pomysłu projektu,
- Bogusława Federa – za zaangażowanie i pomoc w pozyskaniu eksponatów Wystawy i wkład w opracowanie nowych plansz
- Piotra Kutkowskiego – za merytoryczne przygotowanie szczegółów i zaangażowanie lokalnych partnerów Cyklu Wystaw.

7. Projekt Wolność zrzeszania się

Projekt został rozpoczęty na początku 2011 roku, realizuje cele statutowe Fundacji związane z upowszechnieniem i ochroną wolności praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji.

W lutym 2011 roku Akademia Liderów uczestniczyła w Senacie RP w Seminarium dotyczącym merytorycznej dyskusji nad rozwiązaniami proponowanymi w Projekcie Ustawy o zrzeszeniach. Gospodarzem Seminarium była Senacka Komisja Ustawodawcza i Senacka Komisja Praw Człowieka, Praworządności i Petycji.

Seminarium prowadzili Senator Bohdan Paszkowski - zastępca przewodniczącego Komisji Ustawodawczej oraz Stanisław Piotrowicz - przewodniczący Komisji Praw Człowieka, Praworządności i Petycji. Oprócz przedstawicieli Fundacji (dr Bogusława Federa, mec. Jana Stefanowicza, Jerzego Strzeleckiego), obecni byli także przedstawiciele Fundacji Wspomagania Wsi, Biuro Rzecznika Praw Obywatelskich, Rady Działalności Pożytku Publicznego, Stowarzyszenia na Rzecz Rozwoju i Integracji Środowiska Lokalnego „Z edukacją w Przyszłość”, Społecznej Krajowej Sieci Ratunkowej, Polskiego Radia Obywatelskiego, Forum Darczyńców. W trakcie seminarium zebrani zaprezentowali istotne rozwiązania i uwagi zgłoszone w toku konsultacji, omówili zagadnienia problemu wolności zrzeszania się w ujęciu konstytucyjnym, poruszyli bariery ekonomiczne i proceduralne oraz kwestie dostosowania form do celów i zakresu działalności.

Celem seminarium była merytoryczna dyskusja nad senackim projektem ustawy o zrzeszeniach, prezentacja istotnych rozwiązań projektu, omówienie barier ekonomicznych i proceduralnych, omówienie poprawek przygotowanych w wyniku konsultacji społecznych.

Tekst projektu senackiego dostępny jest na stronie:

<http://ww2.senat.pl/k7/dok/dr/1000/1028.pdf>

Notatka z posiedzenia <http://ww2.senat.gov.pl/k7/kom/ku/2011/374.pdf>

W trakcie seminarium przedstawiono założenia projektu ustawy, która ma ułatwić obywatelom organizowanie się w różne formy zrzeszeń, a także wyeliminować istniejące bariery prawne. Projekt przewiduje możliwość zakładania stowarzyszenia (posiadającego osobowość prawną), stowarzyszenia zwykłego (posiadającego zdolność prawną), zrzeszenia nierejestrowanego i porozumienia. Obecnie obowiązująca ustawa - Prawo o stowarzyszeniach - stanowi podstawę funkcjonowania jedynie stowarzyszeń (posiadających osobowość prawną) i stowarzyszeń zwykłych (nieposiadających osobowości prawnej ani zdolności prawnej).

Stowarzyszenie będą mogły założyć już trzy osoby (obecnie potrzeba 15). Dla realizacji konkretnego, jednorazowego celu - np. zorganizowania koncertu, obchodów rocznicy czy pomocy powodzianom - będzie można powołać zrzeszenie nierejestrowane.

Po wejściu ustawy w życie prawo tworzenia różnych form zrzeszeń przysługiwać ma nie tylko osobom fizycznym, ale również osobom prawnym i jednostkom organizacyjnym niebędącym osobami prawnymi, którym ustawa przyznaje zdolność prawną. W aktualnie obowiązującym stanie prawnym nie jest możliwe zrzeszanie się podmiotów o różnym charakterze, takich jak: fundacje, osobowe spółki prawa handlowego, izby gospodarcze, spółdzielnie, izby rzemieślnicze, zrzeszenia handlu i usług, stowarzyszenia zwykłe, organizacje pracodawców, spółdzielnie, związki zrzeszeń i osoby fizyczne. Projektowana ustawa umożliwi wszystkim formom zrzeszeń łączenie się, podział oraz przekształcenie.

Głównymi Ekspertami zaproszonymi przez gospodarzy seminarium byli:

- Antoni Kamiński (Pracownik naukowy ISP PAN i Collegium Civitas, były szef Transparency International),
- Bohdan Wyżnikiewicz (Wiceprezes Zarządu Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową),
- Jerzy Strzelecki (Członek rady Towarzystwa Ekonomistów Polskich, członek rady nadzorczej Fundacji Akademii Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa),
- Jan Stefanowicz (adwokat, członek rady nadzorczej Fundacji Akademii Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa)
- Bogusław J. Feder (Fundator Fundacji Akademii Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa),
- Henryk Wujec (Doradca Prezydenta RP).

W lipcu 2011, na zaproszenie Henryka Wujca, Doradcy Prezydenta RP, Fundacja uczestniczyła w Konferencji "Zmiany w prawie dotyczącym stowarzyszeń – dobre prawo dla stowarzyszeń, jakie zmiany są konieczne. Celem spotkania była dyskusja o propozycjach zmian w ustawie Prawo o stowarzyszeniach w zakresie: uproszczenia rejestracji i działalności stowarzyszeń, ich praw i obowiązków, nadzoru nad stowarzyszeniami oraz nowych rozwiązań prawnych w zakresie zrzeszania się. Konferencja została organizowana w ramach Forum Debaty Publicznej „Społeczeństwo obywatelskie – kapitał społeczny”. Udział w niej wzięli przedstawiciele organizacji pozarządowych, eksperci, przedstawiciele parlamentu. Konferencja była przygotowywana we współpracy z Ogólnopolską Federacją Organizacji Pozarządowych, Siecią Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT oraz Fundacją Uniwersyteckich Poradni Prawnych. Dyskusja o stowarzyszeniach jest kontynuacją wcześniej rozpoczętych rozmów, kiedy w Senacie pojawił się projekt nowej ustawy o zrzeszeniach, mającej zastąpić obowiązujące obecnie Prawo o stowarzyszeniach. Wiele zapisów projektu nie podobało się organizacjom pozarządowym, dlatego po protestach, które dotyczyły nie tylko samych propozycji, ale i sposobu pracy nad tak ważną dla społeczeństwa ustawą, senatorowie wycofali projekt z prac legislacyjnych. W grudniu 2011 Fundacja uczestniczyła w Pałacu Prezydenckim debacie na temat zmian w prawie o stowarzyszeniach. Łatwiejsza rejestracja, uproszczenia w księgowości i likwidacja nadzoru administracyjnego - takie m.in. postulaty zgłaszały organizacje pozarządowe podczas śródowej dyskusji w ramach Forum Debaty Publicznej "Społeczeństwo obywatelskie - kapitał społeczny". W dyskusji uczestniczyli m.in. minister w Kancelarii Prezydenta Irena Wóycicka oraz doradca prezydenta Henryk Wujec.

Relacja i fotorelacja z debaty została zamieszczona na stronie internetowej Fundacji pod adresem

<http://www.wiedza3g.pl/artukul/pokaz/98.html>.

Jednocześnie Fundacja działa na rzecz upubliczniania propozycji zmian w zakresie koncepcji regulacji ustawy o stowarzyszeniach w kontekście budowy społeczeństwa obywatelskiego – i merytorycznego uzasadnienia stanowiska, jakie przesłanki regulacja tego obszaru powinna spełniać.

Propozycje Fundacji zostały upublicznione i zaprezentowane:

- na stronach internetowych Fundacji - <http://www.wiedza3g.pl/artukul/pokaz/118.html>
- na portalu ngo.pl <http://wiadomosci.ngo.pl/wiadomosci/763229.html>
- na portalu slideshare.net w panelu Fundacji, <http://www.slideshare.net/akademialiderow/wolno-zrzeszania-si>
- <http://www.slideshare.net/akademialiderow/tezy-wolno-zrzeszania-si-i-komunikacji-spoecznej>
- <http://www.witrynawiejska.org.pl/strona.php/data/forum/strona.php?p=2980>

Zarząd Fundacji specjalne podziękowania kieruje do:

- mec. Jana Stefanowicza – członka Rady Fundacji, za opracowanie merytorycznej koncepcji propozycji Fundacji oraz za reprezentowanie Fundacji na posiedzeniach w Senacie i Kancelarii Prezydenta,
- dr. Bogusława Federa – za reprezentowanie Fundacji na posiedzeniach w Senacie i Kancelarii Prezydenta,
- Jerzemu Strzeleckiemu – za przygotowanie opinii i reprezentowanie Fundacji na posiedzeniu w Senacie.

<p>2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</p>	Cały kraj		
2. Informacja dotycząca prowadzonych przez organizację pożytku publicznego placówek w okresie sprawozdawczym			
<p>1.Organizacja prowadziła placówki zapewniające całodobową opiekę osobom niepełnosprawnym, przewlekle chorym lub osobom w podeszłym wieku, centra integracji społecznej, domy pomocy społecznej, placówki opiekuńczo-wychowawcze określone w przepisach o pomocy społecznej, szkoły i placówki publiczne określone w przepisach o systemie oświaty lub niepubliczne zakłady opieki zdrowotnej</p>	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> X nie		
2.Informacja na temat lokalizacji i aktywności placówek, o których mowa w pkt 1			
Lp	Nazwa placówki	Miejscowość/ci, w której/ych placówka prowadzi działania	Liczba odbiorców działań placówki w okresie sprawozdawczym
1	-	-	-
2	-	-	-
3	-	-	-
4	-	-	-
3. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym			
<p>Liczba odbiorców działań organizacji</p> <p>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</p>		Osoby fizyczne	11300
		Osoby prawne	12
4. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym			
<p>1.Opis przedmiotu nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Należy podać informację na temat rodzaju działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów PKD 2007 odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)</p>		<ul style="list-style-type: none"> - upowszechniania i ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji – wg art. 4 ust. 1 pkt. 22) w/w ustawy w zakresie działalności pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej nie sklasyfikowanej - działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości – wg art. 4 ust. 1 pkt. 11) ustawy z dnia 24.04.2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie w zakresie badań naukowych i prac rozwojowych w dziedzinie nauk społecznych i humanistycznych - działalność związana z organizacją targów, wystaw i kongresów 	
		Kod PKD:	85.60 Z
		Kod PKD:	72.20 Z
		Kod PKD:	94.99 Z
<p>2.Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację nieodpłatnej działalności pożytku publicznego (Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)</p>		Cały kraj	

5. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego i działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> X nie
--	---

2. Opis przedmiotu działalności odpłatnej pożytku publicznego	-----	
---	-------	--

(Należy podać informację na temat rodzaju działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)

Kod PKD:	-----
Kod PKD:	-----
Kod PKD:	-----

3. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację odpłatnej działalności pożytku publicznego	-----	
---	-------	--

(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)

4. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> X nie
---	---

5. Opis przedmiotu działalności gospodarczej	-----	
--	-------	--

(Należy podać informację na temat rodzaju działalności gospodarczej prowadzonej przez organizację w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem kodu/ów [PKD 2007](#) odpowiadającego/ych tej działalności. Jeśli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej wg klasyfikacji PKD, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności)

Kod PKD:	-
Kod PKD:	-
Kod PKD:	-

6. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności gospodarczej	-----	
--	-------	--

(Należy wskazać np. „gmina”, „powiat”, „województwo”, „cały kraj”, „zagranica”)

III.Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem wyników / zysków i strat)

861050,53 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

1.Przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	853101,59 zł
2. Przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,0 zł
3. Przychody z działalności gospodarczej	0,0 zł
4. Przychody z działalności finansowej	7947,98 zł
5. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	845330,18 zł
6. Ze źródeł publicznych ogółem:	0,0 zł
a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,0 zł
w tym: b) ze środków budżetu państwa	0,0 zł
c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,0 zł
d) z dotacji z funduszy celowych	0,0 zł
7. Ze źródeł prywatnych ogółem:	0,0 zł
a) ze składek członkowskich	0,0 zł
b) z darowizn od osób fizycznych	0,0 zł
c) z darowizn od osób prawnych	0,0 zł
w tym: d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,0 zł
e) ze spadków, zapisów	0,0 zł
f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaż lub wynajem składników majątkowych)	0,0 zł
g) z nawiązek sądowych	0,0 zł
h) ze świadczeń pieniężnych	0,0 zł
8. Z innych źródeł	7772,37 zł
2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1.Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,0 zł
2. Wynik działalności gospodarczej	0,0 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność statutową	0,0 zł

3. Informacje o sposobie wydatkowania środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		
1. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych niewydatkowanej w poprzednich okresach sprawozdawczych		7202,84 zł
2. Wysokość kwoty pochodzącej z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych wydatkowanej w okresie sprawozdawczym ogółem		510890,16 zł
3. Działania, na które wydatkowano środki pochodzące z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1) oraz kwoty przeznaczone na te działania		
1.	Działania związane z Projektem Mikro Porady	185314,65 zł
2.	Działania związane z Projektem Wiedza3G	89376,86 zł
3.	Działania związane z Projektem Cykl Wystaw Poza Cenzurą	22589,04 zł
4.	Działania związane z Projektem Mój Pierwszy Biznes – Warsztaty Inspiracyjne w ramach Promocji Kultu Przedsiębiorczości	10696,30 zł
5.	Działania związane z Projektem E-wychowanie dzieci w duchu przedsiębiorczości	8522,90 zł
6.	Działania związane z Projektem Cykl Wystaw Prywaciarze – początki polskiej przedsiębiorczości	129,71 zł
7.	Działania związane z Projektem Wolność Zrzeszania się	8298,98 zł
4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego wydatkowała najwięcej środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą		
1	-----	0,0 zł
2	-----	0,0 zł
3	-----	0,0 zł
4	-----	0,0 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem:
Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		432993,38 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		413554,79 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		324928,44 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		0,0 zł
d) koszty administracyjne, w tym: zużycie materiałów i energii, usługi obce, podatki i opłaty, wynagrodzenia oraz ubezpieczenia i inne świadczenia, amortyzacja		0,0 zł
e) koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		88707,01 zł
f) pozostałe koszty ogółem:		88707,01 zł
w tym :		15204,25 zł
g) pozostałe koszty ogółem:		15204,25 zł
h) pozostałe koszty ogółem:		4153,68 zł
i) pozostałe koszty ogółem:		0,0 zł

IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym

<p>1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> <u>X z podatku dochodowego od osób prawnych</u></p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości</p> <p><input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych</p> <p><input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>X z opłat sądowych</u></p> <p><input type="checkbox"/> z innych zwolnień -> jakich? _____</p>
<p>2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2011 r. Nr 43, poz. 226)</p>	<p><input type="checkbox"/> tak.</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>X nie</u></p>
<p>3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo:</p>	<p><input type="checkbox"/> własność</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste</p> <p><input type="checkbox"/> najem</p> <p><input type="checkbox"/> użytkowanie</p> <p><input type="checkbox"/> użyczenie</p> <p><input type="checkbox"/> dzierżawa</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>X nie korzystała</u></p>

V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Pracownicy oraz osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej

<p>1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy</p> <p><i>(W odpowiedzi należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeśli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i></p>	<p>1 Osoba</p>
<p>2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty</p> <p><i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,5 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 1 miejsca po przecinku)</i></p>	<p>1 Etat</p>
<p>3. Liczba osób świadczących usługi w organizacji na podstawie umowy cywilnoprawnej</p>	<p>3 osoby</p>

2. Członkowie (nie dotyczy fundacji)

<p>1. Organizacja ma członków</p>	<p><input type="checkbox"/> tak</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> <u>X nie</u></p>
<p>2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku obrotowego</p>	<p>0 osób fizycznych</p> <p>0 osób prawnych</p>
<p>3. Zmiana członkostwa w organizacji</p>	<p>organizacja pozyskała.....członków</p> <p>organizacja straciła.....członków</p>

3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym	
1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby wykonujące nieodpłatnie i dobrowolnie pracę na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> X nie
2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>	0 osób
w tym: a) członkowie organizacji	0 osób
b) pracownicy organizacji	0 osób
c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0 osób
d) członkowie organu zarządzającego	0 osób
e) inne osoby	0 osób
3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>	0 osób
w tym: a) członkowie organizacji	0 osób
b) pracownicy organizacji	0 osób
c) osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0 osób
d) członkowie organu zarządzającego	0 osób
e) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym	
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym	176415,24 zł
w tym: a) z tytułu umów o pracę	49270,47 zł
wynagrodzenie zasadnicze	49270,47 zł
Nagrody	0,0 zł
Premie	0,0 zł
inne świadczenia (np. służbowy telefon, samochód)	0,0 zł
b) z tytułu umów cywilnoprawnych	127144,77 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego	176415,24 zł
w tym: a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,0 zł
b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	176415,24 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą organizacji	0,0 zł

4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4105,87 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,0 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	5626,75 zł
7. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	4210,00 zł
8. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,0 zł
9. Wysokość najwyższego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	8298,90 zł
10. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń (Można podzielić się z opinią publiczną dodatkowymi uwagami dotyczącymi poziomu lub konstrukcji wynagrodzeń w organizacji wówczas należy wpisać te uwagi w przygotowane pole)	-----

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznego pożyczkach pieniężnych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek pieniężnych	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> X nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek pieniężnych	0,0 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek pieniężnych	Fundacja nie udziela pożyczek pieniężnych – zgodnie z par. 21 Statutu

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji pożyczki publicznego przez administrację publiczną w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> X nie	
2. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	-----	0,0 zł
2	-----	0,0 zł
3	-----	0,0 zł
4	-----	0,0 zł
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej		<input type="radio"/> tak <input checked="" type="radio"/> X nie
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację		
Lp	Nazwa zadania	Kwota
1	-----	0,0 zł
2	-----	0,0 zł
3	-----	0,0 zł

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację pożytku publicznego zamówień publicznych w okresie sprawozdawczym

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne

 tak X nie

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację

Lp	Nazwa zamówienia	Kwota
1	-----	0,0 zł
2	-----	0,0 zł
3	-----	0,0 zł
4	-----	0,0 zł
5	-----	0,0 zł

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp	Nazwa spółki	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
1	-----	-----	0 %	0 %
2	-----	-----	0 %	0 %
3	-----	-----	0 %	0 %

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

1	-----
2	-----
3	-----

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Przedmiot kontroli	Organ kontrolujący	Data zakończenia kontroli
1	-----	-----	-----
2	-----	-----	-----
3	-----	-----	-----
4	-----	-----	-----

4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2009 r. Nr 152, poz. 1223, z późn. zm.) lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego (Dz. U. Nr 285, poz. 2852)

 tak X nie

5. Dodatkowe informacje

(Należy wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Dodatkowo w 2011 roku Fundacja zaangażowała się w następujące przedsięwzięcia:

1. Fundacja podpisała deklarację współpracy z Województwem Łódzkim – Departamentem ds. Przedsiębiorczości, Urzędu Marszałkowskiego w Łodzi w ramach projektu „Regionalna Strategia Innowacji – RSI 2030” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego. Zakres współpracy obejmuje:
 - konsultacje, analizę i ocenę eksperckiej wersji RSI,
 - nanoszenie indywidualnych komentarzy do eksperckiej wersji RSI,
 - udział w konferencjach organizowanych w podregionach województwa łódzkiego (północny, centralny, wschodni i zachodni),
 - udostępnienie badań/eksperymentów Fundacji – związanych z rozwojem gospodarczym regionu oraz stanem innowacyjności w województwie.

Celem współpracy jest poprawa jakości proinnowacyjnej polityki w województwie łódzkim poprzez opracowanie Regionalnej Strategii Innowacji dla Województwa Łódzkiego RSI – 2030, która ma ukazać aktualny stan innowacyjności regionu oraz sformułować działania mające na celu zaktywizowanie podmiotów gospodarczych, efektywne wykorzystanie potencjału innowacyjnego regionu, stymulowanie rozwoju innowacji w łódzkich firmach, między innymi dzięki działaniom z zakresu transferu wiedzy.

2. Na zaproszenie Fundacji Instytutu Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym Fundacja uczestniczyła w Międzynarodowej Konferencji podsumowującej projekt „Kształcenie dla przyszłości SKIFF – Skills For The Future”, która odbyła się we wrześniu 2011 roku w siedzibie Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie. Podczas konferencji zaprezentowano najlepsze praktyki współpracy uczelni wyższych z biznesem oraz formy i mechanizmy takiej współpracy. Fundacja uczestniczyła w panelach dyskusyjnych poświęconych m.in. problemom i opiniom świata nauki w zakresie projektowania programów naukowych i dydaktycznych, z uczestnictwem przedstawicieli szkół wyższych z Polski oraz problemom i opiniom świata biznesu w stosunku do oferty dydaktycznej polskich uczelni wyższych – z uczestnictwem przedstawicieli polskich przedsiębiorstw.

W ramach współpracy z Fundacją Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym Fundacja po konferencji zamieściła na swojej stronie internetowej pod adresem <http://www.wiedza3g.pl/artukul/pokaz/114.html> „Europejski test umiejętności przedsiębiorczych”, opracowany i udostępniony przez Fundację „Instytut Badań nad Demokracją i Przedsiębiorstwem Prywatnym” we współpracy z partnerami z Włoch, Portugalii i Turcji w ramach realizacji projektu finansowanego ze środków Unii Europejskiej pt. „Skills for the Future”. Pierwsza polska edycja testu odbyła się w czerwcu 2011 roku na Wydziale Ekonomicznym Uniwersytetu Gdańskiego w Sopocie i skierowana była do szkół wyższych w celu zbadania zakresu dopasowania ich programów do potrzeb biznesowych.

Udział w teście był otwarty oraz bezpłatny i zostanie przeprowadzony także wśród studentów we Włoszech, w Portugalii oraz Turcji. Test ten został także zamieszczony na portalu slideshare w panelu Fundacji - <http://www.slideshare.net/akademialiderow/europejski-test-umiejnoci-przedsibiorczych> - gdzie odwiedziło go 393 użytkowników (źródło panel administracyjny slideshare – stan na 14 czerwca 2012 r).

Relacja video z konferencji dostępna jest pod adresem http://www.interwizja.edu.pl/index.php?Itemid=113&id=1544&option=com_content&task=view

3. Fundacja aktywnie uczestniczyła w Konferencji Konkordia II „Forum współpracy”, która odbyła się we wrześniu 2011 roku w Sopocie i miała charakter ogólnopolski. Konferencja dotyczyła relacji fundacji i stowarzyszeń z przedsiębiorcami, instytucjami naukowymi oraz samorządami lokalnymi i zgromadziła **150 uczestników**, w tym gości z zagranicy reprezentujących podobne inicjatywy na terenie UE.

Konferencji towarzyszyła Europejskiemu Forum Nowych Idei. Podczas konferencji Konkordia II „Forum Współpracy” dyskutowano na temat wzorców współpracy międzysektorowej. Zaprezentowane zostały wyniki rocznej pracy grup roboczych – stworzone przez ekspertów Konkordii rekomendacje i narzędzia – poradnik „Magiczna Pozarządówka”.

Uczestnicy Konkordii wzięli udział w warsztatach poświęconych współpracy organizacji pozarządowych z biznesem, instytucjami naukowymi i samorządami lokalnymi oraz dotyczących budowy strategii rozwoju organizacji. Konferencję zakończyło spotkanie z Przewodniczącym Parlamentu Europejskiego, prof. Jerzym Buzkiem, patronem honorowym Konkordii oraz dr Henryką Bochniarz, Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, ambasadorką programu Konkordia.

Główne wnioski – rekomendacje jakie zostały wypracowane podczas spotkań poruszały m.in. następujące kwestie:

A. *Współpraca organizacji pozarządowe – biznes*

- Organizacje pozarządowe powinny nauczyć się oferować biznesowi konkretne korzyści ze współpracy.
- Organizacja powinna poznać motywację firmy, przyczyny podjęcia przez nią współpracy.
- Współpraca powinna odbywać się na wielu płaszczyznach (nie tylko finansowej).
- Organizacje pozarządowe wymagają przygotowania do kontaktu z biznesem.

B. *Współpraca organizacji pozarządowe – instytucje naukowe*

- Organizacje pozarządowe powinny działać na rzecz zwiększenia świadomości instytucji naukowych co do możliwości i form współpracy.
- Organizacje pozarządowe mogą wykorzystać konkretne osoby ze środowiska naukowego do nawiązania współpracy z instytucją nauki.

C. *Współpraca organizacji pozarządowe – samorząd*

- Organizacje pozarządowe powinny dążyć do wpływu na współtworzenie regionalnej polityki.
- Postawa roszczeniowa organizacji pozarządowych w stosunku do samorządów utrudnia przekonanie ich do nawiązania relacji partnerskiej.

Uczestnicy Konkordii wzięli udział również w otwarciu oraz pierwszej sesji plenarnej Europejskiego Forum Nowych Idei. Konferencję zakończyło spotkanie z Przewodniczącym Parlamentu Europejskiego, prof. Jerzym Buzkiem, patronem honorowym Konkordii oraz dr Henryką Bochniarz, Prezydent Polskiej Konfederacji Pracodawców Prywatnych Lewiatan, ambasadorką projektu Konkordia.

Na konferencji Konkordia II "FORUM WSPÓŁPRACY" zaprezentowany został efekt rocznych prac ekspertów Konkordii – poradnik dla organizacji pozarządowych, przedsiębiorców, instytucji naukowych oraz samorządów lokalnych pod wspólnym tytułem „Magiczna Pozarządówka”. Dzięki uprzejmości Konkordii cztery części poradnika dostępne są bezpłatnie.

Fundacja zamieściła na swoich stronach internetowych wszystkie części tego poradnika – dostępne są pod adresem

<http://www.wiedza3g.pl/arttykul/pokaz/103.html> oraz na portalu slideshare w panelu administracyjnym Fundacji pod adresem:

- Dlaczego warto zostać oczarowanym – poradnik dla biznesu: <http://www.slideshare.net/akademialiderow/dlaczego-warto-zostac-oczarowanym-poradnik-dla-biznesu> - 110 odsłon (źródło slideshare – stan na 2012.06.14)

- Jak oczarować biznes – poradnik dla organizacji pozarządowych: <http://www.slideshare.net/akademialiderow/jak-oczarowa-biznes-poradnik> - 118 odsłon (źródło slideshare – stan na 2012.06.14)

- Jak oczarować się nawzajem – poradnik dla organizacji pozarządowych i instytucji naukowych:

<http://www.slideshare.net/akademialiderow/jak-oczarowa-si-nawzajem-cz-1> - 119 odsłon (źródło slideshare – stan na 2012.06.14)

- Jak oczarować się nawzajem – poradnik dla organizacji pozarządowych i samorządów lokalnych:

<http://www.slideshare.net/akademialiderow/jak-oczarowa-si-nawzajem-cz-ii> - 607 odsłon (źródło slideshare – stan na 2012.06.14)

4. Fundacja uczestniczyła w Konferencji „Kongres Etyki Fundraisingu”

Konferencja miała miejsce w Warszawie i została zorganizowana przez Polskie Stowarzyszenie Fundraisingu. Wzięło w niej udział ponad 200 fundraisierów z różnych krajów, zarówno trenerów jak i uczestników. Dzięki symultanicznym tłumaczeniom warsztatów i wykładów wszyscy mogli wziąć udział w wybranych przez siebie zajęciach bez barier językowych.

Zajęcia prowadziło wielu znakomitych trenerów z Polski i świata. W jednym czasie odbywało się aż 7 warsztatów z różnych dziedzin fundraisingu i na różnym poziomie zaawansowania. Przyjechało wiele osób, które chciały podnosić swoje kompetencje, zdobywać najnowszą wiedzę w zakresie pozyskiwania funduszy na szczytne idee oraz nawiązywać nowe relacje podczas wydarzeń towarzyszących konferencji.

Fundacja na swojej stronie zamieściła informacje o tych wydarzeniach - <http://www.wiedza3g.pl/arttykul/pokaz/107.html>

5. Fundacja została zaproszona w imieniu prof. Zofii Wysokińskiej, Profesora Uniwersytetu Łódzkiego do współpracy przy realizacji projektu dotyczącego budowy platformy transferu wiedzy w regionie łódzkim.

Pierwsze spotkanie w tej sprawie miało miejsce w trakcie Konferencji Platforma Transferu Wiedzy - konferencji inauguracyjnej ORP Open Research Platform.

Uniwersytet Łódzki wraz z Uniwersytetem Medycznym i Politechniką Łódzką, jako partnerzy międzynarodowego Projektu ORP „Open Research Platform”, zaprosiły Fundację do udziału w międzynarodowej konferencji inauguracyjnej rozpoczęcie projektu, realizowanego przy współudziale trzech największych publicznych uczelni regionu łódzkiego, a także aktywnym wsparciu Urzędu Marszałkowskiego. Celem projektu było wypracowanie narzędzia do współpracy między uczestnikami procesu innowacji, tj. środowiskiem naukowym, gospodarczym, a także tzw. otoczenie biznesu, w zakresie transferu wiedzy, technologii, komunikacji, prezentacji dobrych praktyk oraz wymiany doświadczeń i idei, czyli stosowania metody „open innovation”. Projekt realizowany we współpracy z trzema zagranicznymi ośrodkami naukowymi: University of Stutgard (Niemcy), Public University of Navarre (Hiszpania) i Széchenyi István University (Węgry). Podczas konferencji zostały zaprezentowane założenia projektu, zaprezentowano model platformy transferu wiedzy, oraz przedstawiono dobre praktyki w zakresie otwartych innowacji.

Realizacja projektu ma zakończyć się w listopadzie następnego roku.

Fundacja zaprezentowała idee projektu na swojej stronie internetowej pod adresem <http://www.wiedza3g.pl/artukul/pokaz/110.html>

6. Fundacja uczestniczyła w VI Ogólnopolskim Forum Inicjatyw Pozarządowych – wrzesień 2011,

Forum odbyło się w ciągu dwóch dni. W czasie pierwszego dnia konferencyjnej części tegorocznego OFIP-u zaprezentowano uczestnikom sesje służące refleksji na temat kondycji sektora obywatelskiego w Polsce. Na porannych dwóch sesjach plenarnych dyskutowano o kwestiach „horyzontalnych”, dotyczących całego sektora. Kwestie horyzontalne to zarówno czynniki zewnętrzne (legislacja, finansowanie, relacje z samorządem, relacje z administracją centralną), jak i wewnętrzne (m.in. samoregulacja, standardy usług, poziom federalizacji i zdolność do współdziałania, tożsamość sektora, profesjonalizacji działań etc.). O wszystkich tych kwestiach dyskutowano – wskazując zarówno na zmiany, jakie zaszły od ostatniego OFIP-u, jak i te które mogą nastąpić w kolejnych latach. Równoległe popołudniowe sesje branżowe pozwoliły na powyższe wyzwania spojrzeć w sposób bardziej konkretny i specyficzny dla danego obszaru działań. Drugiego dnia konferencji odbywały się najpierw krótkie 45-minutowe spotkania śniadaniowe - poranne rozmowy w małych grupach utrzymane w bardziej kameralnej i mniej formalnej atmosferze. Później odbyła seria trzech bloków 90-minutowych sesji, których pomysły zostały zgłoszone w ramach otwartego naboru prowadzonego w ramach przygotowań do OFIP-u.

7. Fundacja uczestniczyła w XVII Ogólnopolskim Forum Gospodarczym Małych i Średnich Przedsiębiorstw – listopad 2011

Fundacja uczestniczyła w Forum na zaproszenie Fundacji MSP. Temat tegorocznej konferencji brzmiał „Finanse i innowacyjność w rozwoju MSP. Potrzeby inwestycyjne małych i średnich przedsiębiorstw oraz źródła ich finansowania”. Patronat honorowy nad XVII Forum objęli: Polska Prezydencja w Radzie UE, Minister Gospodarki oraz Minister Rozwoju Regionalnego. Organizatorem konferencji była Fundacja Małych i Średnich Przedsiębiorstw (Regionalna Instytucja Finansująca na Mazowszu), natomiast współorganizatorami Związek Rzemiosła Polskiego, Krajowa Izba Gospodarcza, Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług oraz Mazowiecka Izba Rzemiosła i Przedsiębiorczości. Tegoroczne Forum poświęcone było tematowi wsparcia przedsiębiorstw sektora MSP w nowej perspektywie finansowej na lata 2014 – 2020 oraz ich konkurencyjności na Rynku Europejskim, w tym systemom wsparcia i ułatwień w prowadzeniu działalności gospodarczej.

Sporządził/a Imię i nazwisko Funkcja Katarzyna Tokarska Prezes Fundacji	Podpis 	Data wypełnienia sprawozdania 28.06.2012	Miejsce na pieczęć organizacji o ile organizacja posiada pieczęć 