

# Akademia Liderów

Innowacji i Przedsiębiorczości  
Fundacja dr Bogusława Federa

## **Sprawozdanie Merytoryczne Zarządu za 2010 rok**

**Akademia Liderów  
Innowacji i Przedsiębiorczości  
Fundacja dr Bogusława Federa**

Grodzisk Mazowiecki 28.05.2011

**Akademia Liderów  
Innowacji i Przedsiębiorczości  
Fundacja dr Bogusława Federa**

ul. Orzeszkowej 2  
05-827 Grodzisk Mazowiecki  
KRS 0000318482  
Tel./fax 22 734 34 81  
www.wiedza3G.pl

**Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej  
Departament Pożytku Publicznego  
ul. Nowogrodzka 1/3/5  
00-513 Warszawa**

Zgodnie z Rozporządzeniem Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 roku w sprawie ramowego wzoru sprawozdania z działalności Fundacji (Dz. U. 2001 Nr 50, poz. 529) oraz Ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie przesyłam Sprawozdanie Merytoryczne Zarządu Fundacji za 2010 rok.

**Sprawozdanie składa się z następujących dokumentów:**

- Sprawozdania finansowego za rok obrotowy 2010,
- Sprawozdania merytorycznego z Zarządu za 2010 rok,
- Uchwały nr 1/2011 Rady Fundacji z dnia 27 maja 2011 roku o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego Fundacji za 2010 rok,
- Uchwały nr 2/2011 Rady Fundacji z dnia 27 maja 2011 roku o zatwierdzeniu sprawozdania Zarządu Fundacji za rok 2010,
- Uchwały nr 3/2011 Rady Fundacji z dnia 27 maja 2011 roku w sprawie udzielenia absolutorium Zarządowi z wykonania obowiązków za rok 2010
- Sprawozdania Rady Fundacji.

Z poważaniem,

**Katarzyna Tokarska**

**Prezes Fundacji**

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

## Wprowadzenie do sprawozdania merytorycznego za 2010 rok

1. Nazwa, siedziba i adres organizacji:  
Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacja dr Bogusława Federa  
z siedzibą w Grodzisku Mazowieckim przy ulicy Orzeszkowej 2
2. Fundacja nie posiada jednostek organizacyjnych (zarówno sporządzających samodzielne sprawozdania finansowe, jak też nie sporządzających takich sprawozdań)
3. Podstawowy przedmiot działalności PKD:  
(PKD 2007) 9499Z Działalność pozostałych organizacji członkowskich, gdzie indziej niesklasyfikowana
4. Zgodnie ze statutem dla realizacji celów statutowych Fundacja podjęła:
  - odpłatną działalność pożytku publicznego
  - nieodpłatną działalność pożytku publicznego
5. Fundacja została wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym dla m. st. Warszawy XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000318482 w dniu 04.12.2008 r., status organizacji pożytku publicznego został wpisany dnia 04.11.2009 r. Nr NIP 5291768138, nr Regon 141760010.
6. W skład organu uprawnionego do reprezentacji podmiotu wchodzi:  
Katarzyna Tokarska – Prezes Zarządu, zam. Ul Ogińskiego 4/87, Suwałki
7. Cele i formy działania Fundacji:
  - 1) podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli a w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki,
  - 2) wypracowywanie w celu wdrażania nowoczesnych metod edukacji,
  - 3) promocja rozwoju opartego na wiedzy,
  - 4) propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości,
  - 5) rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji,
  - 6) współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi,
  - 7) edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych,
  - 8) propagowanie, inspirowanie zachowań proedukacyjnych,
  - 9) propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych.
8. Okresu trwania działalności organizacji - nie jest ograniczony w Statucie
9. Roczne sprawozdanie finansowe obejmuje okres od rozpoczęcia działalności tj. od 1 stycznia 2010 r. do 31 grudnia 2010 r.
10. Sprawozdanie finansowe zostało sporządzone przy założeniu kontynuowania działalności przez organizację w dającej się przewidzieć przyszłości oraz nie istnieją okoliczności wskazujące na poważne zagrożenia dla kontynuowania przez nią działalności. Nie są nam znane okoliczności, które wskazywałyby na istnienie poważnych zagrożeń dla kontynuowania przez organizację działalności.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

## Sprawozdanie merytoryczne Zarządu z działalności za 2010 rok

### O Fundatorze

**Bogusław J. Feder** – dr nauk humanistycznych w dziedzinie pedagogiki, ekspert w dziedzinie edukacji dorosłych, jeden z pierwszych specjalistów w Polsce zajmujących się tematem przywództwa. Stypendysta Funduszu Pomocy Niezależnej Kulturze, Literaturze i Nauce Polskiej (Paryż 1984-85), stypendysta San Francisco State University (1994) i George Washington University (1995) w ramach East Central European Scholarship Program („Przywództwo i Edukacja”).

Autor metod kształcących zachowania i umiejętności przywódcze. Założyciel pierwszego i jedyne dotychczas w Polsce Ośrodka Szkoleniowego dla Liderów w Kłudzienku koło Warszawy, a także jednej z pierwszych firm szkoleniowych (1991), przygotowującej menedżerów i liderów do podejmowania wyzwań w zmieniającej się rzeczywistości gospodarczo-politycznej.

Posiada w swoim dorobku, publikacje, pionierskie i innowacyjne metody szkoleniowe oraz projekty wydawnicze z zakresu przywództwa. Wielokrotnie cytowany w publikacjach na temat przywództwa (m.in. Legitymizacja władzy: [www.pl.wikipedia.org](http://www.pl.wikipedia.org)).

Promując idee przywództwa w Polsce współpracował m.in. z Akademią Obrony Narodowej i Collegium Civitas Polskiej Akademii Nauk.

Naturalną konsekwencją jego dotychczasowych działań jest koncentracja na rozwijaniu społecznie odpowiedzialnych relacji (nie tylko w biznesie) oraz budowanie platformy porozumienia, współpracy i wymiany doświadczeń. Jego całe doświadczenie zawodowe, wiedza i praktyka w zakresie uwalniania energii i potencjału przedsiębiorczości i innowacyjności mają służyć rozwojowi *know-how* Fundacji.

### O Fundacji Akademii Liderów

Fundacja Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa została założona w 2008 roku. Fundacja jest niezależną organizacją pozarządową.

Głównym celem działania Akademii Liderów jest wspieranie postaw innowacyjnych i przedsiębiorczych w istniejących organizacjach, instytucjach i firmach a także pomoc w tworzeniu nowych przedsiębiorstw (start-up) opartych na wiedzy.

Fundacja zorientowana jest na budowę innowacyjnego, przedsiębiorczego społeczeństwa ludzi świadomie podnoszących swoje kompetencje i umiejętności, zaangażowanych w rozwój własny oraz chcących korzystać z międzynarodowej wymiany myśli. W szczególności Fundacja kieruje swoją uwagę na wspieranie i rozwój mikro przedsiębiorstw.

Fundacja Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości dr Bogusława Federa jest zarejestrowana przez Sąd Rejonowy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.

W dniu 4 listopada 2009 roku Fundacja otrzymała status Organizacji Pożytku Publicznego.

### Rada Fundacji

Jan A. Stefanowicz  
Piotr D. Moncarz  
Jerzy T. Strzelecki  
Piotr Kutkowski

### Prezes Fundacji

Katarzyna Tokarska

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

## Do priorytetowych zadań statutowych Fundacji należą:

**1. Podnoszenie poziomu edukacji i wykształcenia obywateli**, w szczególności przedsiębiorców i kadry zarządzającej przedsiębiorstw oraz zarządzających w obszarze edukacji i nauki.

Ponieważ wiedza szybko się starzeje, a rozwój kultury materialno-technicznej osiągnął zawrotne tempo, zadaniem Fundacji jest tworzenie najlepszych warunków dla wykorzystania kapitału wiedzy, energii i przedsiębiorczości Polaków.

Jest absolutnie niezbędne aby Polska szybko stała się przyjaznym środowiskiem rozwoju nowych idei i innowacji – inaczej kapitał ludzki – najlepsi studenci, pracownicy, naukowcy i przedsiębiorcy, ich i nasze dzieci – przeniesie się do krajów, gdzie będzie miał lepsze warunki działania.

## 2. Wypracowanie w celu wdrożenia nowoczesnych metod edukacji.

Dziś to już za mało, by organizacje były inteligentne, by umiały tylko obserwować otoczenie biznesowe i znajdować w nim nowe elementy. Jeżeli ograniczymy się jedynie do reagowania na sygnały w kwestii naszego wpływu na społeczeństwo i środowisko, to może się zdarzyć, że będziemy musieli skoncentrować dostępne zasoby w przyszłości przede wszystkim na minimalizowaniu szkód i nieodwracalności zniszczeń.

Fundacja opracowuje i promuje procesy oraz metody edukacyjne, które dają odpowiedź na pytanie „co powinniśmy robić?”, a nie tylko „jak?” i „dlaczego?”.

## 3. Promocja rozwoju opartego na wiedzy.

Fundacja wspiera inicjatywy i inicjuje projekty edukacyjne, których celem jest zachęcanie do kształcenia się przez całe życie. Działamy na rzecz kształtowania modelu społeczeństwa uczącego się. Pomagamy osobom i organizacjom, których celem jest wspieranie osób dorosłych w uczeniu się przez całe życie i wspomagających procesy uczenia się organizacji.

Społeczeństwo XXI wieku – w skali dotychczas niespotykanej pod względem intensywności, zróżnicowania – będzie generować, przetwarzać i transferować coraz większe zasoby informacji. Właściwe poruszanie się po takiej rzeczywistości – po części realnej, a po części wirtualnej, nasyconej informacjami, ich nośnikami, łączami i innymi środkami teleinformatycznej infrastruktury (*przestrzeni przepływów*) - będzie wymagało od aktywnych uczestników cyfrowego społeczeństwa wielowymiarowej dojrzałości. Niezbędnym stanie się nabycie umiejętności kształtowania nowych więzi i relacji w rodzinie, pracy, społecznościach, w tym także umiejętności *pozyskiwania, przetwarzania i zarządzania informacją*.

## 4. Propagowanie wiedzy o teorii i praktyce innowacyjności i przedsiębiorczości.

Aby wiedza mogła spełniać rolę przygotowywania nas na wyzwania przyszłości powinna mieć charakter **innowacyjny**. Fundacja promuje koncepcję uczenia się przez przewidywanie - koncepcję przeciwstawną tradycyjnemu uczeniu się przez szok powstający w toku katastrof i kryzysów, których nie przewidziało się zawczasu. Uczenie się innowacyjne, nazywane także antycypującym, powinno mieć charakter procesów „uczestniczenia” wszystkich uczących się we wszystkim. Współczesne wyzwania będą mogły być podjęte jedynie dzięki uczeniu się innowacyjnemu.

W tym celu Fundacja inicjuje i organizuje debaty i spotkania opiniotwórcze w zakresie najnowszych trendów zarządzania, innowacji i przedsiębiorczości. Rozwijamy współpracę polegającą na wymianie doświadczeń, wizytach i praktykach w innowacyjnych przedsiębiorstwach. Promujemy i wspieramy inicjatywy przedsiębiorczości, tworzymy możliwości kooperacji biznesowej pomiędzy młodymi startującymi przedsiębiorcami a doświadczonymi praktykami z różnych dziedzin nauki, przemysłu i usług.

## 5. Rozwój badań naukowych i wdrożeń w gospodarce i edukacji

Konkurencyjność i szybki rozwój firm jest możliwy tylko w oparciu o **wiedzę, badania naukowe i nowe technologie oraz szybkość ich wdrażania**. Polska nie należy do elitarnego grona nowatorskich, innowacyjnych państw. Przedsiębiorcy nie mają często świadomości, że wprowadzanie innowacyjnych produktów i usług na rynek, wzmacnia pozycję konkurencyjną ich firm. Fundacja stwarza pomost dla wdrażania nowych rozwiązań, pomiędzy centrami naukowo-badawczymi, instytucjami, uczelniami

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

wyższymi, a przedsiębiorstwami. Małe i średnie firmy choć dysponują niewielkim potencjałem w zakresie nowych technologii, mogą pełnić bardzo ważną rolę w procesie szybkiego wdrażania innowacji w życie.

Fundacja powołuje przedsięwzięcie **Centrum Prognozowania Przyszłych Kompetencji**, którego celem działania jest odwrócenie dotychczasowej sytuacji – tj. czekania i przystosowywania się do zaistniałych zmian na rzecz aktywnego wyprzedzania i przygotowywania się do przyszłych wymagań otoczenia i nowych relacji międzyludzkich.

Zadania operacyjne dotyczą następujących działań:

1. Analizowanie zachodzących obecnie przemian w skali lokalnej i globalnej,
2. Prognozowanie w ujęciu 5, 10, 15 lat konsekwencji – skutków tych zmian,
3. Antycypowanie – umiejętność wyobrażania – jak będzie wyglądać nasze położenie jako ludzi za 5, 10 lat,
4. Określanie 5, 10, 15 lat umiejętności, jakie będą nam potrzebne, aby sprostać przyszłym wyzwaniom,
5. Wskazywanie metod i programów określających sposoby zdobywania tych umiejętności,
6. Koordynowanie różnych programów w skali społeczeństwa.

## 6. Współpraca z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi i uczelniami wyższymi.

Inicjujemy i wspieramy działania, które sprzyjają integracji i możliwości korzystania z międzynarodowych doświadczeń i zasobów intelektualnych. Fundacja propaguje przedsięwzięcia obejmujące uczestnictwo w badaniach naukowych, pomoc absolwentom i studentom, projektowanie, przygotowanie, finansowanie i otwieranie przedsiębiorstw opartych na wiedzy, innowacyjności i przetwarzaniu informacji. W ramach współpracy międzynarodowej Fundacja proponuje wizyty i wymianę wykładowców, trenerów, studentów i absolwentów oraz przedsiębiorców, w tym organizację praktyk i warsztatów.

## 7. Edukacja organizatorów, animatorów inicjatyw lokalnych

Fundacja integruje środowiska branżowe, ukierunkowując je na odpowiedzialność społeczną, otwartość, umacnianie postaw przedsiębiorczych i innowacyjnych. Wzmacniamy kult przedsiębiorczości w rodzinie, szkole, własnym środowisku – jako model dający największe szanse na sprostanie przyszłym zmianom. Budowanie kultu przedsiębiorczości wiąże się z umiejętnością przewidywania możliwości i posiadania ducha inicjatywy. Musi być utożsamiany z innowacyjnością, poszukiwaniem i przewidywaniem zmian, postrzeganiem zmian obecnych i ich wykorzystaniem, niezależnie od zasobów posiadanych w danej chwili. Przedsiębiorczość musi być rozumiana jako umiejętność zarządzania ryzykiem.

## 9. Propagowanie i działanie na rzecz propagowania postaw proekologicznych.

Fundacja wspiera wszystkie projekty i przedsięwzięcia, których innowacyjność kształtowana jest w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju, przy równoczesnym upowszechnianiu postaw proekologicznych - kultury fizycznej i sportu (rekreacja i wypoczynek) oraz regenerację sił twórczych i kreatywności. Fundacja promuje nowy styl myślenia, w którym informacje odnoszą się do etyki i do nowego sposobu życia różnym od tego jaki obecnie promują skomercjalizowane mass media. Budzimy świadomość różnicy jaka istnieje pomiędzy stylem życia a jego jakością, rozumianą jako równowaga duszy, ciała i umysłu, a także jako harmonia życia osobistego, zawodowego i aktywności na rzecz lokalnej społeczności.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

---

## Fundacja zmierza do spełnienia swych celów w szczególności poprzez:

1. Organizowanie szkoleń, wykładów, prelekcji, seminariów, konferencji i spotkań dyskusyjnych upowszechniających idee i wiedzę z zakresu objętego celami Fundacji,
2. Przygotowanie pomocy dydaktycznych dla form działalności z zakresu objętego celami Fundacji w postaci: planszy, przezroczy, prezentacji audiowizualnych w plikach cyfrowych na różnych nośnikach (płyty CD, PD) filmów dydaktycznych i dokumentalnych, programów edukacyjnych oraz rekrutacji i szkoleń prelegentów lub wykładowców także przez sieć internetu i stron www.
3. Wydawanie druków nieperiodycznych lub biuletynów w formie pisemnej lub elektronicznej (cyfrowej) lub inicjowanie i pomoc w finansowaniu wydawania publikacji popularnych i naukowych, zarówno oryginalnych, jak i przekładów w zakresie celów Fundacji
4. Współdziałanie z podmiotami gospodarczymi, stowarzyszeniami, fundacjami i innymi organizacjami społecznymi oraz uczelniami wyższymi dla pozyskiwania funduszy i środków dla realizacji celów statutowych Fundacji.
5. Współdziałanie z organizacjami rządowymi i pozarządowymi w dystrybucji środków pochodzących z UE.
6. Opracowywanie programów, projektów lub business planów przedsięwzięć z zakresu celów Fundacji i pozyskiwanie środków na ich realizację.
7. Prowadzenie prac badawczo-rozwojowych, naukowych z zakresu celów Fundacji lub pozyskiwanie środków na takie badania i ich wspieranie.
8. Zarząd majątkiem powierzonym (oddanym w użytkowanie) przez Fundatora, w tym pod swoim imieniem i na swój rachunek, wynajem pomieszczeń.
9. Podejmowanie aktywności przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworzenie baz i stron internetowych, portali specjalistycznych dla potrzeb realizacji celów Fundacji.
10. Nawiązywanie, podejmowanie i prowadzenie współpracy z europejskimi i światowymi ośrodkami naukowymi.

---

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

## Drugi rok działalności pożytku publicznego Fundacji Opis projektów realizowanych w 2010 roku

W drugim roku działalności (przypadający na 2010 rok) Fundacja kontynuowała działania zapoczątkowane w 2009 roku oraz zainicjowała nowe działania, które mają sprzyjać rozwinięciu działań Fundacji.

Głównym strategicznym celem działań było rozpoczęcie pozycjonowania Fundacji (jako organizacji w fazie budowy) w świadomości beneficjentów oraz w środowisku organizacji pożytku publicznego, jako nadawcy treści w różnej formie skierowanych do mikro i małych przedsiębiorstw. To podejście zdefiniowało kierunki działania w 2010 roku i Fundacja rozpoczęła dialog z beneficjentami, podmiotami, organizacjami i instytucjami.

Do końca czerwca 2010 roku zarząd oraz osoby współpracujące realizowały zadania statutowe w Fundacji bez wynagrodzenia, w ramach wolontariatu. Członkowie Rady Fundacji przez cały 2010 rok wykonywali swoje zadania bez wynagrodzenia, jedynie Pan Piotr Kutkowski otrzymywał zwrot kosztów podróży z Radomia do Warszawy na spotkania Rady Fundacji.

W sferze realizacji zadań statutowych Rada Fundacji na Posiedzeniu Rady Fundacji w dniu 15 czerwca 2010 roku przyjęła program i kierunki rozwoju Fundacji oraz wyznaczyła zarządowi kierunki działań na lata 2010/2011:

1. Promocja odwagi w myśleniu i kultu przedsiębiorczości w działaniu, w tym w szczególności:
  - rozwijanie kultu przedsiębiorczości wśród najmłodszych,
  - rozwijanie kultu przedsiębiorczości wśród młodzieży i studentów,
  - promocja dobrych praktyk przedsiębiorczości,
  - promocja budowania strategii mikro przedsiębiorstwa w oparciu o zarządzanie własnością intelektualną.
2. Promocja myślenia i działania innowacyjnego.
3. Promocja współdziałania i znaczenia pozytywnych więzi i relacji.
4. Promocja jakości życia, przeciwdziałanie skutkom stylu życia promowanego przez skomercjalizowane mass media.
5. Utworzenie i rozwój Centrum Przyszłych Kompetencji.
6. Promocja demokracji i wolności słowa.
7. Realizacja projektu Mikro Porady dla Mikro Przedsiębiorców.
8. Realizacja projektu Mikro Głos Mikro Przedsiębiorców.

Mając na uwadze przyjęty program i kierunki rozwoju oraz wzrost znaczenia komunikacji za pomocą Internetu Fundacja zmierzała do spełnienia swoich celów przy użyciu i poprzez sieć internetową, tworząc bazy i stronę internetową.

Priorytetowym przedsięwzięciem scalającym realizowane cele statutowe stała się budowa serwisu internetowego Fundacji pod domeną [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl). Wybór ten jest podyktowany rosnącym znaczeniem Internetu, jako jednego z podstawowych kanałów komunikacyjnych we współczesnym świecie, dającym szeroki dostęp do odbiorców. Dodatkowym atutem jest także relatywnie niski koszt utrzymania i użytkowania tego medium w porównaniu z innymi formami.

Głównym założeniem powstania witryny internetowej stała się konsolidacja działań zmierzających do promocji przyjętych kierunków rozwoju Fundacji, a w szczególności wsparcia i pomocy dla środowiska mikro i małych przedsiębiorstw a także promocji idei przedsiębiorczości.

W trakcie 2010 roku Fundacja zapoczątkowała realizację projektów związanych ze środowiskiem małych i mikro przedsiębiorców. Jednym z pierwszych w tej kategorii jest Projekt Mikro Porady dla Mikro Przedsiębiorców – długofalowe przedsięwzięcie dotyczące wpierania zarządzania Mikro Przedsiębiorstwem, ze szczególnym uwzględnieniem promocji i dostępu do narzędzi (rozwiązań prawnych, standardów, regulaminów), które w bezpieczny sposób będą wspomagały pokonywanie przeszkód formalno-prawnych, urzędniczych oraz będą tworzyły przyjazne otoczenie dla mikro przedsiębiorstw.

W ramach upowszechniania Mikro Porad stworzyliśmy bazę subskrybentów i rozpoczęliśmy emisję cyklicznego biuletynu edukacyjnego rozsyłanego bezpłatnie – Akademia Liderów Newsletter 3G. Biuletyn ma na celu udzielanie wskazówek, porad, konsultacji mikro przedsiębiorstwom.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

Fundacja będzie dawała możliwość nieograniczonego korzystania z artykułów, badań, raportów, testów, doradztwa oraz uczestnictwa w projektach badawczo-rozwojowych i szkoleniowych organizowanych przez Fundację. Biuletyn ma charakter ogólnopolski a jego subskrypcja możliwa jest pod adresem [www.wiedza3G.pl](http://www.wiedza3G.pl)

Fundacja zainicjowała także pionierskie przedsięwzięcie pod nazwą Mikro Głos Mikro Przedsiębiorstw. Celem przedsięwzięcia jest zwrócenie uwagi publicznej na problemy Mikro i Małych firm, które mają do pokonania więcej barier niż średnie i duże. Tymi problemami są m.in.:

- brak równych praw (bez względu na formę prowadzenia działalności)
- niejasne przepisy, ryzyko stosowania prawa i jego niestabilności
- brak partycypacji i reprezentacji w organach władzy
- wysokie podatki i obciążenia na rzecz państwa
- brak dostępu do pomocy publicznej w tym środków pomocowych z UE (w 2009 otrzymały tylko 7% z ogółu takich dostępnych środków stanowiąc 97% przedsiębiorstw i wypracowując 50% PKB).

Fundacja zamierza rozwijać projekt w kierunku powszechnego upublicznienia problemu tych barier i zaangażowania opinii publicznej, ośrodków rządowych, decyzyjnych i mediów. Planujemy zorganizować badania, analizy, debaty, spotkania, konferencje i seminaria. Mikro Głos w zamyśle ma skierować uwagę decydentów do stworzenia przyjaznego dla środowiska dla Mikro Firm.

Rozwijając kontakty międzynarodowe Fundacja kontynuowała podpisaną w poprzednim roku umowę z Creative Management Training – Grace Tallar – z Ontario – w sprawie realizacji wyjazdu do Kanady inicjując tym samym cykl międzynarodowych programów szkoleniowych skierowanych do mikro przedsiębiorców, które pozwalają uczestnikom rozwijać zrównoważone strategie korporacyjne, stwarzające nowe możliwości biznesowe w gospodarce globalnej.

Kolejny ważny aspekt działania Fundacji to wsparcie inicjatyw dotyczących obywatelskiego nadzoru nad funkcjonowaniem instytucji publicznych, upowszechnianie i ochronę wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich, a także działań wspomagających rozwój demokracji. W tym celu Fundacja i Centrum Monitoringu Wolności Prasy (CMWP) zorganizowały i przeprowadziły konferencję/debatę pt. „Ścisłe tajne”, która jednocześnie była poświęcona ogłoszeniu wyników przeprowadzonego „Badania Przejrzystości Administracji Państwowej”. Badanie dotyczyło przejrzystości administracji publicznej. Prawo do informacji publicznej ma fundamentalne znaczenie dla sytuacji prawnej każdego obywatela, a w tym szczególnie mikroprzedsiębiorców, ponieważ pozwala mu na określenie własnej sytuacji prawnej oraz faktycznej. Posiadając informację można w sposób skuteczny bronić swoich praw, zapewniać uczciwą konkurencję oraz kontrolować instytucje posiadające władzę sądowniczą, administracyjną oraz ustawodawczą.

Takie wartości Fundacja przedstawiała także w trakcie Wystawy Poza Cenzurą w Radomiu – pierwszej z cyklu.

W 2010 roku wprowadzono zmiany do Statutu Fundacji – tekst jednolity Statutu po zmianach znajduje się w załączeniu.

Ponadto Fundacja dostosowała Statut i opracowała regulaminy wewnętrzne dostosowane do znowelizowanej Ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie z dnia 12 marca 2010.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

## Informacja o wysokości uzyskanych przychodów w 2010 roku:

- wpływy z 1% - 205 439, 65 zł,
- odsetki bankowe – 741, 27 zł.

W 2010 roku Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.

## Informacja o poniesionych w 2010 roku kosztach na:

- realizację celów statutowych – 160.350,94 zł
- administrację – 37.647,19 zł
- działalność gospodarczą – 0 zł – Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej
- pozostałe koszty – koszty operacyjne – 980,00 zł

## Dane do sprawozdania Fundacji 2010 :

- Liczba zatrudnionych – 1 osoba – stanowisko prezesa zarządu,  
- Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.
- Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez Fundację:  
- kwota 25.260,00 zł,  
- w tym wynagrodzenie podstawowe – 25.260,00 zł,  
- nagród i premii nie było.,  
- Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.
- Wysokość rocznego (lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów Fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą – Fundacja nie prowadziła działalności gospodarczej.
- Wydatki na wynagrodzenia z umów zlecenia:  
- kwota 10.634,90 zł
- Fundacja nie udzielała pożyczek pieniężnych i kredytów
- Kwoty ulokowane na rachunkach bankowych  
- kwota 22.051,39 zł  
- numer konta bankowego 10 1050 1924 1000 0023 4333 6810
- Fundacja nie nabyła obligacji, udziałów ani akcji w spółkach prawa handlowego.
- Fundacja nie nabyła żadnych nieruchomości.
- Fundacja zakupiła następujące środki trwałe:  
- komputer – 1.200, 00 zł  
- komputer – 3.150,00 zł  
razem 4.350,00 zł
- Wartość aktywów i zobowiązań Fundacji:  
- 22.511,02 zł – wartość aktywów,  
- 4.087,27 – wartość zobowiązań.
- Fundacja nie prowadziła działalności na zlecenie podmiotów państwowych lub samorządowych.
- Informacje o rozliczeniach Fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, informacje w sprawie składanych deklaracji podatkowych.
- Fundacja opłaca następujące podatki:  
- podatek dochodowy od osób fizycznych – od wynagrodzeń  
- Fundacja składa deklarację roczną PIT-4R  
- podatki opłacane są terminowo – stan zobowiązań wobec budżetu wykazany w bilansie stanowią naliczone zobowiązania za miesiąc grudzień 2010 roku  
\* składki ZUS – 1.682,35 zł  
\* podatek PIT4R – 306,00 zł  
Razem 1.988,35 zł
- W okresie sprawozdawczym za 2010 rok w Fundacji nie była przeprowadzona kontrola

Zarząd:  
-Katarzyna Tokarska-

**Szczegółowy (chronologiczny) wykaz projektów zrealizowanych w 2010 roku przez Fundację, która prowadzi nieodpłatną i odpłatną działalność pożytku publicznego na podstawie i zgodnie z przepisami Ustawy oraz postanowień Statutu Fundacji .**

**Nieodpłatna działalność pożytku publicznego realizowana była w 2010 roku przez Fundację poprzez podejmowanie działań (samodzielnie lub we współpracy) dotyczących następujących projektów:**

- 1. Partner w organizacji konferencji „Przejrzystość Administracji Rządowej w kontekście wprowadzania od 2010 roku e-administracji w Polsce”.** Projekt stanowił kontynuację działań rozpoczętych w 2009 roku dotyczących promocji demokracji i wolności słowa. Na podstawie par. 5 Aneksu do umowy z Centrum Monitoringu Wolności Prasy SDP Strony współorganizowały 18 stycznia 2010 roku konferencję-debatę opiniotwórczą dla środowisk dziennikarskich, na której Fundacja zaprezentowała wyniki Badania i Raportu „Przejrzystość Administracji Rządowej” opublikowanego 30 listopada 2009 roku. Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.14 pkt. 1.

Spotkanie poprowadził Pan Wiktor Świetlik, dyrektor Centrum Monitoringu Wolności Prasy, a w debacie udział wzięli: prof. Michał Kulesza, Rada Konsultacyjna CMWP, dr Bogusław Feder – Fundator Fundacji, Krzysztof Izdebski – Pozarządowe Centrum Dostępu do Informacji Publicznej, przedstawiciel MSWiA oraz przedstawiciele ogólnopolskich mediów, m.in.: Rzeczpospolitej, Gazety Wyborczej. Przedsięwzięcie miało na celu zwrócenie uwagi opinii publicznej na istotę problemu braku powszechnego dostępu do informacji publicznej i braku przestrzegania w tym zakresie swobód obywatelskich oraz ochrony wolności i praw człowieka. Fundacja planuje kontynuowanie projektów badawczych wspomagających rozwój demokracji, monitorujących przestrzeganie swobód obywatelskich, ochrony wolności i praw człowieka.

Problematyka poruszona w trakcie debaty została zauważona w ogólnopolskich mediach co zaowocowało przeniesieniem dyskusji do Internetu i opublikowaniem tekstów w sieci, m.in. na stronach:

- <http://www.sdp.pl/konferencja-cmwp-scisle-tajne>

-

[http://www.informacjapubliczna.org.pl/wwwdane/files/raporty/raport\\_badanie\\_przejrzysto%C5%9Bci\\_administracji\\_rz%C4%85dowej\\_2009.pdf](http://www.informacjapubliczna.org.pl/wwwdane/files/raporty/raport_badanie_przejrzysto%C5%9Bci_administracji_rz%C4%85dowej_2009.pdf)

- <http://www.sdp.pl/raport-cmwp-o-dostepie-do-informacji-publicznej>

- [http://www.freepress.org.pl/show\\_news.php?id=79](http://www.freepress.org.pl/show_news.php?id=79)

- <http://nawokandzie.ms.gov.pl/dostep-do-informacji-w-sadzie/news/188/elektroniczny-dostep-do-informacji-publicznej-w-sadach-powszechnych-mylne-przekonania-zaniedbywane-obowiazki>

- [http://ks.mkidn.gov.pl/pages/mk\\_posts/obszar-ii.-wspoldzialanie-i-partycypacja-spoleczna-15.php](http://ks.mkidn.gov.pl/pages/mk_posts/obszar-ii.-wspoldzialanie-i-partycypacja-spoleczna-15.php)

Raport „Przejrzystość Administracji Rządowej” został przygotowany w związku z porozumieniem co do rozszerzenia zakresu uczestnictwa Fundacji w Badaniu CMWP SDP. Fundacja przygotowała Raport, który składał się m.in. z omówienia wyników badania telefonicznego, analizę wyników badania przeprowadzonego podczas wizyt w jednostkach objętych badaniem, analizy prowadzonej korespondencji, analizy porównawczej stron BIP każdego z badanych urzędów wojewódzkich i jednostek centralnych oraz omówienie przypadków niestosowania Ustawy o dostępie do informacji publicznej.

Źródła finansowania: projekt realizowany w wolontariacie przez zarząd i członków Rady Fundacji.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

**2. Zaangażowanie w przygotowanie realizację zadania publicznego Ogólnopolskiej kampanii informacyjnej i debaty publicznej pod hasłem: „Przedsiębiorczość i Kreatywność e-seniorów” w ramach Europejskiego Roku Walki z Ubóstwem i Wykluczeniem Społecznym 2010, realizowanej w temacie 4. konkursu dla organizacji pozarządowych – DIE 2010 ogłoszonego przez Ministerstwo Spraw Zagranicznych w imieniu Komisji Europejskiej.**

Fundacja wzięła udział w konkursie i opracowała merytoryczną koncepcję projektu i przygotowała wniosek o dotację do Ministerstwa Spraw Zagranicznych. Wniosek zakładał (jako podstawowy cel zadania) – zmianę stereotypowego wizerunku osób w wieku 50+, ich integracja i reintegracja zawodowa i społeczna jako osób zagrożonych wykluczeniem społecznym.

Jako pośrednie cele i założenia projektu zostały wyznaczone:

- współpraca w procesie przystąpienia do Unii Europejskiej i integracji krajów członkowskich – Fundacja jako wnioskodawca stawia sobie za cel promocję praw europejskich i widoczności Unii Europejskiej, aby proces integracji opierał się na równych prawach i możliwościach dla wszystkich. Podczas debaty zaprezentujemy rozwiązania, jakie zastosowały inne kraje europejskie (np. Finlandia) zapobiegając wykluczeniu cyfrowemu osób najsłabszych.
- dostęp do społeczeństwa wiedzy - zastosowanie nowych technologii informatycznych i komunikacyjnych może być narzędziem w równym dostępie do edukacji i informacji w ramach społeczeństwa. Naszym celem jest upowszechnianie innowacji w środowisku osób 50+ i przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu i społecznemu
- równouprawnienie i równa reprezentacja - Wnioskodawca realizuje projekty zgodnie z europejską koncepcją promocji zasady równości płciowej we wszystkich zasadach mających bezpośredni lub pośredni wpływ na życie mężczyzn i kobiet (gender mainstreaming).
- promowanie spójności i podkreślanie korzyści dla wszystkich członków społeczeństwa jakie płyną z eliminacji zjawiska ubóstwa oraz z integracji społecznej m.in. poprzez tworzenie strategii CSR;
- wspólna odpowiedzialność i udział w walce z ubóstwem. Po przeprowadzeniu debaty publicznej zostanie wydana publikacja (300 szt. egzemplarzy) do szerokiej dystrybucji w prasie, instytucjach i samorządach,
- prezentacja dobrych przykładów rozwiązań regionalnych promujących zmianę stereotypowego wizerunku osób w wieku 50+ a tym samym przeciwdziałających wykluczeniu cyfrowemu i społecznemu.
- Współpraca z uczestnikami debaty celem wypracowania wniosków końcowych i rekomendacji na rzecz zmiany stereotypowego wizerunku osób BO 50+ i przeciwdziałania ubóstwu oraz wykluczeniu cyfrowemu i społecznemu osób 50+.

Projekt został przygotowany we współpracy z:

- dr hab. Piotrem Błędowskim, dyrektorem Instytutu Gospodarstwa Społecznego SGH, ekspertem organizacji i prowadzeniu badań indywidualnych i zespołowych w obszarze polityki społecznej i zabezpieczenia społecznego, organizacji i prowadzenia zajęć dydaktycznych, organizatorem badań indywidualnych i zespołowych w obszarze gerontologii,
- dr Bogusławem Federem – fundatorem Akademii Liderów, ekspertem w zakresie kreatywności i samorozwoju oraz kształcenia ustawicznego dorosłych, doradcą zarządzania i coachingu,
- Panią Haliną Kustosz, prezesem Kobiety.pl, ekspertem ds. przedsiębiorczości internetowej i realizacji projektów ze środków publicznych, współzałożycielka projektu szkoleniowego IW EQUAL PL-71 nagrodzonego w Brukseli, współzałożycielka Klastra Bioprodukt i Klastra Multimediów i Systemów Informatycznych (obecnie Stowarzyszenie).

Wniosek nie przeszedł do drugiego etapu konkursu. Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 2, 3.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

### 3. Opracowanie koncepcji Projektu Mikro Rozwiązania i Porady Orange. Koncepcja powstała z potrzeby znalezienia kooperanta / współfinansowania realizacji projektu Mikro Rozwiązania i Porady Orange.

W tym celu Fundacja zaplanowała, przygotowała merytoryczny wniosek o dotację do Fundacji Orange, który zakładał budowę portalu społecznościowego pod adresem [www.wiedza3G.pl](http://www.wiedza3G.pl) dającego młodym użytkownikom możliwość m.in.:

- nawiązania kontaktów i uzyskanie dostępu do wiedzy i doświadczeń odwołujących się do ludzi przedsiębiorczych,
- wykorzystania geolokalizacji do nawiązywania bezpośrednich kontaktów w obrębie gminy, miasta, województwa, regionu, pomiędzy młodzieżą i młodymi przedsiębiorcami..
- uzyskania praktycznych porad z zakresu rozpoczynania i prowadzenia działalności gospodarczej (prawnych, ekonomicznych, organizacyjnych etc)
- uzyskania dostępu do wiedzy (Wiedzy 3GENERACJI – w postaci Biblioteki on-line) o tym, co powinniśmy rozbić (a nie tylko jak? i dlaczego?) żeby być skutecznym i odnoszącym sukcesy młodym przedsiębiorcą.

Ideą portalu było zachęcanie do korzystania z zasobów doświadczeń i praktycznych rozwiązań pod hasłem: „jeśli to, co robisz nie działa, zrób to, co udaje się mnie”. Ponadto miał dawać możliwość do dzielenia się wiedzą własną, publikacji swoich historii biznesu, wymiany myśli, do udzielania porad, rekomendacji, prezentacji własnych przedsiębiorczych rozwiązań udzielania mikro konsultacji i porad. Portal miał propagować wiedzy na temat podstawowych pojęć i mechanizmów biznesowych – od instrukcji jak założyć firmę, jak wypełnić deklarację zus, co to jest vat i jak go płacić, etc. – po upowszechnianie i wsparcie innowacyjnych rozwiązań biznesowych, publikacje pozytywnych scenariuszy i inicjatyw. Koncepcja zakładała dwuetapową realizację projektu:

ETAP I realizacji Projektu – Fundacja Orange wspiera zakup usługi webmasterskiej dotyczącej wykonania portalu (sponsoring),

ETAP II kontynuacji Projektu - Orange w ramach marketingu społecznego pod hasłem „Twój 1 grosz wspiera Przedsiębiorczą Polskę” – 1 grosz od rachunku telefonicznego przeznaczane jest na cele statutowe Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacji dr Bogusława Federa.

Ponieważ Fundacja Orange w drodze konkursu wybrała inny projekt do współfinansowania - Fundacja (zgodnie z Uchwałą nr 6/2010 z dnia 27 lipca 2010 Rady Fundacji) rozpoczęła realizację Projektu we własnym zakresie (szczegóły: p.4 i 6), po jego adaptacji do możliwości finansowych Fundacji.

Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par.13 pkt. 1, 3, 6, 8 oraz par. 14. pkt. 2, 3, 10.

### 4. Przygotowanie merytoryczne i wdrożenie projektu budowy strony internetowej pod domeną [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl) – budowa serwisu internetowego dedykowanego celom statutowym Fundacji.

Projekt stanowi jedyną inwestycję Fundacji i w końcowym efekcie ma być szeroką platformą komunikacji, wymiany myśli i wiedzy między ekspertami i beneficjentami. Budowa strony internetowej ma charakter ogólnopolski i wieloletni, projekt jest realizowany samodzielnie przez Fundację.

Portal uruchomiono dnia 30 września 2010 roku.

Głównym mottem portalu jest przysłowie: „Mądry człowiek zabiera się do kopania studni zanim poczuje pragnienie”, którego celem jest wskazanie odbiorcom ważności profilaktycznego, przedsiębiorczego podejścia do wielu aspektów życia zawodowego i osobistego. Prezentowane na witrynie treści dotyczą celów statutowych Fundacji i realizowanych projektów, m.in.:

- promocji kultu przedsiębiorczości,
- promocji myślenia i działania innowacyjnego,
- promocji współdziałania i rozwoju więzi i relacji,
- promocji podnoszenia jakości życia,

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

- Centrum Przyszłych Kompetencji,
- promocji demokracji i wolności słowa.
- Mikro Porady dla Mikro Przedsiębiorców,
- Mikro Głos Mikro Przedsiębiorców.

Odbiorcami prezentowanych treści na witrynie są mikro i mali przedsiębiorcy, osoby planujące rozpoczęcie działalności gospodarczej, studenci, którzy bezpłatnie korzystają z prezentowanych artykułów, e-booków i mikro porad prawnych. Na grudzień 2010 było ponad 6 tys. odsłon witryny.

W ramach promocji odwagi w myśleniu i kultu przedsiębiorczości w działaniu Fundacja rozpoczęła cykl publikacji na dedykowanej podstronie internetowej (<http://www.wiedza3g.pl/index.php/promocja-kultu-przedsiębiorczosci>). Budowanie kultu przedsiębiorczości daje największe szanse na sprostanie przyszłym zmianom. Kult przedsiębiorczości to także umiejętność przewidywania nowych możliwości i posiadania ducha inicjatywy. Musi być utożsamiany z innowacyjnością, poszukiwaniem i przewidywaniem zmian, postrzeganiem zmian obecnych i ich wykorzystaniem, niezależnie od zasobów posiadanych w danej chwili – rozumiany także jako umiejętność zarządzania ryzykiem. W pierwszym etapie ukazały się m.in. artykuły:

- „Strategia geniuszu”
- „Kolejność zdarzeń – czyli wizja i pieniądze”
- „Rady dla przedsiębiorczych: 6 sposobów wygrywania na rynku i 4 rady dla negocjatorów- czyli Teoria Równowagi”,
- dodatkowo opublikowana została m.in. Wyszukiwarka – Mapa Projektów EFS

W ramach promocji myślenia i działania innowacyjnego Fundacja rozpoczęła cykl publikacji na dedykowanej podstronie internetowej (<http://www.wiedza3g.pl/index.php/myslenie-i-dzialanie-innowacyjne>). Ten kierunek rozwoju projektów Fundacji traktuje kreatywność jako istotne źródło rozwoju, nośnika nowych idei, pomysłów i koncepcji. Kreatywność nabiera szczególnego znaczenia we współczesnym świecie, który zaskakuje nowością codziennych sytuacji, koniecznością rozwiązywania nowych problemów i tworzenia nowych koncepcji oraz wyprzedzającego przygotowania warunków do przyswajania nowych rozwiązań. W pierwszym etapie ukazały się m.in. publikacje:

- „Magia zarządzania”,
- „To więcej niż gra – to twoje życie”,
- „Dusza firmy”,
- „Dla przedsiębiorczych: Pomysły – oto co buduje potęgę”,
- „Jak odliczyć 50 procent na nowe technologie”.

W ramach promocji współdziałania i rozwoju więzi i relacji Fundacja rozpoczęła cykl publikacji na dedykowanej podstronie internetowej (<http://www.wiedza3g.pl/index.php/wspoldzialanie-rozwoj-wiezi-i-relacji>). Głównym założeniem tego kierunku jest wspieranie pozytywnych więzi i relacji między ludźmi, które mają istotny wpływ na rozwój, przepływ i wykorzystanie kapitału wiedzy. Jakość relacji pomiędzy ludźmi jest decydującym impulsem dla dojrzewania i rozkwitu sił twórczych i kreatywności. Pozytywne relacje międzyludzkie stanowią stały napęd pobudzający inicjatywę, kreatywność, przedsiębiorczość i innowacyjność przyszłych działań nie tylko indywidualnych osób ale też całych organizacji i społeczności. We wzajemnych relacjach uczymy się i dojrzewamy do podejmowania odważnych wyzwań. Relacje i związane z nimi uczucie wsparcia dają naturalną siłę dla rozwoju przedsiębiorczości.

W pierwszym etapie ukazały się m.in. publikacje:

- „Interpersonalne umiejętności szefa firmy”,
- „Perfekcyjny zespół – czyli kiedy wzrasta efektywność i skuteczność”,
- „Jak dobra komunikacja daje przyływ gotówki”.

W ramach promocji jakości życia i przeciwdziałaniu skutkom stylu życia promowanym przez skomercjalizowane mass media Fundacja rozpoczęła cykl publikacji na dedykowanej podstronie internetowej (<http://www.wiedza3g.pl/index.php/podnoszenie-jakosci-zycia>). U podstawy rozwoju

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

tego kierunku działania Fundacji leży przekonanie, że zdrowe społeczeństwo to zdrowi jego członkowie i takie środowisko, które gwarantuje utrzymanie ich w jak najlepszej kondycji przez wiele lat. Stąd ważne jest tu podejście strategiczne do inwestycji w szeroko rozumiane zdrowie i harmonię całych struktur i przygotowanie się na całe procesy a nie tylko na pojedyncze akcje. W pierwszym etapie ukazały się m.in. publikacje:

- „WHO – co ma największy wpływ na stan człowieka”,
- „Poradnik Jakości Życia – Co powinieneś wiedzieć o cholesterolu”
- „Poradnik Jakości Życia – Sprawdź swój Body Mass Index i zobacz czy masz nadwagę”
- „Poradni Jakości Życia – Polacy boją się barwników i środków konserwujących żywność, a Cypryjczycy i Holendrzy – antybiotyków i hormonów w mięsie”.

W ramach promocji demokracji i wolności słowa Fundacja rozpoczęła publikację raportów z realizowanych w tym zakresie projektów (<http://www.wiedza3g.pl/index.php/demokracja-i-wolnosc-slowa>). Społeczeństwo posiadające prawa ma największe szanse do poszukiwania i przeprowadzania zmian. W pierwszym etapie ukazały się publikacje:

- „Raport Akademii Liderów – Poza Cenzurą – Wystawa Piotr Kutkowskiego, Radom 9 października 2010”
- „Akademia Liderów w Senacie RP – seminarium „Wolność zrzeszania się”
- „Raport Akademii Liderów – Badanie Przejrzystości Administracji Rządowej”

W ramach Centrum Prognozowania Przyszłych Kompetencji Fundacja kontynuowała rozpoczęty cykl związanych z podnoszeniem poziomu samowiedzy i kształtowania postaw proedukacyjnych (<http://www.wiedza3g.pl/index.php/centrum-przyszlych-kompetencji>). We współpracy z dr Bogusławem Federem Fundacja opublikowała cykl artykułów dotyczących rozwoju przedsiębiorczości poprzez podniesienie samowiedzy wszystkich osób zainteresowanych kształceniem ustawicznym. W pierwszym etapie ukazały się m.in. artykuły:

- „Dzisiejsze wyzwania rzucone menedżerom”,
- „Jak osiągnąć trafność decyzji”,
- „Kto dowodzi w firmie”,
- „Łaskotanie mózgu. Zarządzanie Myszki Miki”,
- „Ratuj w biznesie. Opowieść o tym, jak kierownictwo Pixar Animation Studios podchodzi do kreatywności”,
- „Centrum Przyszłych Kompetencji – raport Akademii Liderów – Diagnoza Potencjału Innowacje 2009 - Potrzeba samorealizacji katalizatorem innowacji”.

Przedsięwzięcie zostało podjęte w celu realizacji postanowień Rady Fundacji i ma na celu upublicznienie, upowszechnienie realizowanych celów statutowych.

Witryna Fundacji została zaprojektowana jako struktura rozbudowująca się, posiadająca możliwości rozwijania treści i zasobów merytorycznych poszczególnych modułów. Jednocześnie we wstępnym projekcie przyjęto minimalistyczną kalkulację kosztów, zakładającą obsługę całego serwisu internetowego leżącą w kompetencjach administratora po stronie Fundacji.

Przy przygotowywaniu merytorycznych treści do poszczególnych kategorii witryny Fundacja współpracuje z ekspertami z dziedziny prawa, zarządzania i przywództwa. Treści w postaci felietonów, artykułów, opracowań są pozyskiwane nieodpłatnie a także nieodpłatnie publikowane i udostępniane. Na bieżąco Fundacja poszerza grono współpracowników dostarczających merytoryczne treści do publikacji.

**Witryna wystartowała sieci w listopadzie 2010 roku i do połowy kwietnia 2011 treści dostępne w ramach realizowanych celów statutowych osiągnęły łączny wynik ponad 37 000 odsłon. Tabela poniżej przedstawia szczegółowe dane dotyczące poszczególnych publikacji:**

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

	Tytuł publikacji/artykułu	Sekcja	Kategoria	Data publikacji	Liczba odsłon
1	Mikro i Małe Przedsiębiorstwa utrzymuj Polskę	Mikro Porady	Mikro Porady	01.11.2010	3757
2	Przedsiębiorczość w Polsce Raport MG	Mikro Głos	Mikro Głos	05.11.2010	3098
3	Tajemnice zarządzania Walta Disneya	Kierunki działań	Myślenie i działanie innowacyjne	02.11.2010	2888
4	Jeśli działania to nie indywidualnie - Mikro Głos Mikro Przedsiębiorców	Mikro Głos	Mikro Głos	02.11.2010	2707
5	Mikro Porady Prawne dla Mikro Przedsiębiorców	Mikro Porady	Mikro Porady	12.11.2010	2404
6	Umowy zatrudnienia w Mikro i Małym Przedsiębiorstwie	Mikro Porady	Mikro Porady	09.12.2010	2080
7	Preferencje Podatkowe w Polsce 2010	Mikro Porady	Mikro Porady	14.12.2010	1903
8	O Fundacji			30.10.2010	1517
9	Akademia Liderów :: Wiedza3G.pl	strona główna	Strona główna	28.01.2011	1358
10	Zysk Mikro i Małego Przedsiębiorcy	Mikro Porady	Mikro Porady	02.10.2010	1338
11	CSR a Sponsoring			31.10.2010	1263
12	Pomoc publiczna dla Mikro Przedsiębiorców	Mikro Porady	Mikro Porady	27.01.2011	1189
13	Wolontariat			31.10.2010	1172
14	Dlaczego Filantropia się opłaca?			05.11.2010	1032
15	Prawo Mikro i Małych Przedsiębiorców wobec władz	Mikro Porady	Mikro Porady	17.02.2011	1010
16	Jak chronić własny intelektualny Mikro Przedsiębiorcy?	Mikro Porady	Mikro Porady	09.02.2011	935
17	Fundraising			12.11.2010	789
18	Maksymalizacja indeksu kreatywności	Kierunki działań	Myślenie i działanie innowacyjne	17.11.2010	497
19	Jak odliczyć 50 proc na nowe technologie	Kierunki działań	Myślenie i działanie innowacyjne	09.11.2010	437
20	Polityka prywatności			05.11.2010	402
21	Wiatowa Organizacja Zdrowia	Kierunki działań	Podnoszenie jakości	15.11.2010	390
22	Kiedy lider staje się przywódcą?	strona główna	Strona Główna	09.01.2011	334
23	Zrównoważony rozwój	strona główna	Strona Główna	15.02.2011	260
24	Jak to się robi w Dolinie Krzemowej	Kierunki działań	Promocja kultury przedsiębiorczości	09.12.2010	257
25	Magia zarządzania Mikro Przedsiębiorstwem	Kierunki działań	Myślenie i działanie innowacyjne	11.02.2011	252
26	Odwaga	Kierunki działań	Promocja kultury przedsiębiorczości	02.11.2010	225
27	Jak dobra komunikacja daje gotówkę?	Kierunki działań	Współdziałanie - rozwój sieci i relacji	06.11.2010	225
28	Badanie Przejrzystości Administracji Rzecznej 2009	Kierunki działań	Demokracja i wolność słowa	10.11.2010	218
29	Znaczenie sieci i relacji	Kierunki działań	Współdziałanie - rozwój sieci i relacji	05.11.2010	200
30	Kto dowodzi?	Kierunki działań	Centrum przyszłych kompetencji	25.02.2011	184
31	Najpopularniejsze	strona główna	Strona główna	17.01.2010	170
32	Wystawa Poza Cenzurę 2010	Kierunki działań	Demokracja i wolność słowa	18.11.2010	168

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

Sprawozdanie Merytoryczne Zarządu 2010  
Akademia Liderów Innowacji i Przedsiębiorczości Fundacja dr Bogusława Federa

33	Centrum Przyszłych Kompetencji - Raport Diagnoza	Kierunki działań	Centrum przyszłych kompetencji	02.11.2010	153	
34	Sposoby wygrywania na rynku	Kierunki działań	Promocja kultu przedsiębiorczości	03.02.2011	150	
35	Pomysły buduj potęgę	Kierunki działań	Mylenie i działanie innowacyjne	08.12.2010	147	
36	Dzie Internetu	Kierunki działań	Mylenie i działanie innowacyjne	11.02.2011	138	
37	Sprawozdania Fundacji	Sprawozdania	Sprawozdania	02.11.2010	130	
38	Inne formy handlu w Mikro i Małym Przedsiębiorstwie	strona główna	Strona Główna	23.03.2010	125	
39	O sztuce podejmowania decyzji	Kierunki działań	Promocja kultu przedsiębiorczości	21.01.2011	110	
40	Zarządzanie Myszką Miki	Kierunki działań	Centrum przyszłych kompetencji	09.12.2010	107	
41	Wirus w umyśle	Kierunki działań	Podnoszenie jakości	21.01.2011	105	
42	Eurobarometr rywno	Kierunki działań	Podnoszenie jakości	09.02.2011	94	
43	Ratuj w biznesie	Kierunki działań	Centrum przyszłych kompetencji	17.11.2010	90	
44	Dusza firmy	Kierunki działań	Mylenie i działanie innowacyjne	21.01.2011	86	
45	Perfekcyjny zespół	Kierunki działań	Współdziałanie - rozwój więzi i relacji	04.02.2011	85	
46	Program antywirusowy twojego umysłu	Kierunki działań	Podnoszenie jakości	17.10.2010	81	
47	Co to jest cholesterol	Kierunki działań	Podnoszenie jakości	25.02.2011	80	
48	Strategie geniuszu	Kierunki działań	Promocja kultu przedsiębiorczości	25.02.2011	79	
49	Interpersonalnie umiejtność	Kierunki działań	Współdziałanie - rozwój więzi i relacji	26.01.2011	78	
50	Mapa EFS	Kierunki działań	Promocja kultu przedsiębiorczości	17.02.2011	75	
51	Wyzwania rzucone menedżerom	Kierunki działań	Centrum przyszłych kompetencji	21.01.2011	74	
52	Sztuka podejmowania decyzji	Kierunki działań	Centrum przyszłych kompetencji	11.02.2011	72	
53	WHO Stan Zdrowia człowieka	Kierunki działań	Podnoszenie jakości	28.02.2011	70	
54	Kolejne zdarzenie: wizja i pieniądze	Kierunki działań	Promocja kultu przedsiębiorczości	11.02.2011	69	
55	Body Mass Index	Kierunki działań	Podnoszenie jakości	25.02.2011	55	
56	CSR i sponsoring			02.11.2010	33	
57	Tajemnice Zarządzania Walta Disneya	Kierunki działań	Mylenie i działanie innowacyjne	02.11.2010	28	
58	Jak odliczy 50 proc na nowe technologie	Kierunki działań	Mylenie i działanie innowacyjne	01.11.2010	24	
59	Spotkanie w Waszyngtonie	strona główna	Strona główna	15.03.2011	22	
60	Seminarium Wolność zrzeszania się	Kierunki działań	Demokracja i wolność słowa	02.03.2011	14	
				stan statystyk na dzień 2011-04-25	<b>razem</b>	<b>37033</b>

Źródło: panel administracyjny www.Wiedza3G.pl

Projekt realizuje cele Fundacji zgodnie ze Statutem par. 13 pkt. 1, 3, 4 par 14. pkt 9.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

**5. Cykl wystaw Ogólnopolskich „Poza cenzurą” – I wystawa Radom.** Realizacja projektu została rozpoczęta zgodnie z Uchwałą nr 4/2010 z dnia 27 lipca 2010 roku Rady Fundacji.

Głównym założeniem realizacji projektu jest upowszechnianie wiedzy na temat ochrony wolności i praw człowieka oraz swobód obywatelskich w kontekście przeobrażeń ustrojowych w Polsce, a także działań wspomagających rozwój demokracji, również przybliżenie młodemu pokoleniu pojęć z historii najnowszej a także postaci, które dokonywały tych przeobrażeń. Projekt został zaprojektowany jako cykl wystaw prezentujących wydawnictwa drugiego obiegu łącznie z pokazaniem technik drukowania oraz urzędzeń drukarskich. Harmonogram zakłada także możliwość spotkań z ludźmi, którzy zajmowali się wydawaniem i kolportowaniem wydawnictw drugiego obiegu. Docelowo na miejsce Wystaw wybrano kilka miast, przy zachowaniu zasady, że oprócz głównej, zasadniczej części prezentowane obiekty zawierałyby także elementy lokalne. Założeniem Wystawy jest ogólnodostępność w takich miejscach jak biblioteki publiczne, domy kultury, ośrodki kultury. Jej głównym adresatem jest młodzież. Kierownikiem Projektu został Pan Piotr Kutkowski – Członek Rady Fundacji.

Cykl został zainaugurowany tygodniową Wystawą w Radomiu we wrześniu 2010 roku. Projekt rozpoczęto we współpracy z Miejsko-Gminną Biblioteką Publiczną im. J. Kochanowskiego w Zwoleniu, Ośrodkiem Kultury i Sztuki Resursa Obywatelska w Radomiu oraz Stowarzyszeniem Osób Internowanych i Represjonowanych w Stanie Wojennym w Radomiu. W tym celu Fundacja zawarła umowy o świadczeniu pomocy i współpracy w zakresie działalności pożytku publicznego, gdzie zobowiązała się do zapewnienia merytorycznej koncepcji i opieki nad przygotowaniem Wystawy, przygotowania ekspozycji i dobór ekspozycji, organizację i logistyczną stronę przygotowania Wystawy, montaż i demontaż ekspozycji i stelaży, przygotowanie i druk materiałów informacyjnych, zaproszeń dotyczących Wystawy.

Na wystawę w Radomiu składały się wydawnictwa wydane w drugim obiegu w okresie 1977 – 1989, jak również książki publikowane w ośrodkach emigracyjnych we Francji i Wielkiej Brytanii.

Osobną część stanowiły broszury i gazety wydrukowane w podziemnych drukarniach w regionie radomskim. Na wystawie zostały zaprezentowane także znaczki pocztowe i koperty ze stemplami wykonane w „podziemnych” wydawnictwach. Atrakcyjność wystawy wzbogacał pokaz oryginalnego sprzętu poligraficznego, wykorzystanego podczas drukowania nielegalnych publikacji. To jak działały pokazywali ludzie, którzy na nich pracowali. Wystaw była również okazją do spotkania się osób działających w opozycji i podziękowania za to, co robiły. Wystawa towarzyszyła obchodom 30-to lecia powstania radomskiej Solidarności stanowiąc cenne wzbogacenie odbywających się wtedy uroczystości. Na jej otwarciu obecni byli przedstawiciele władz Radomia, parlamentarzyści, członkowie różnych stowarzyszeń oraz założyciele „pierwszej” Solidarności. W obsłudze pomagała młodzież z radomskich szkół ponadgimnazjalnych. Liczba odwiedzających Wystawę w Radomiu: 150 – 1 dnia otwarcie, później 300 do końca tygodnia, grupy szkolne: 1 grupa – 20 osób, 2 grupy po 10 osób. W trakcie Wystawy prowadzona była księga pamiątkowa, w której odwiedzający mogli podzielić się swoimi refleksjami na temat wystawy. Raport z Wystawy z fotorelacją z otwarcia znajduje się na stronie internetowej Fundacji [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl)

Wystawa w Radomiu doczekała się kilku publikacji w prasie i Internecie, m.in.:

<http://www.echodnia.eu/apps/pbcs.dll/article?AID=/20101007/KULTURARADO5/777838602>

W miarę rozwoju projektu i pozyskania źródeł finansowania – planowane są kolejne wystawy w Polsce.

Projekt realizuje cele statutowe zgodnie z par. Statutu Fundacji.

Fundacja wydrukowała na własny koszt plakaty i zaproszenia na Wystawę, za przygotowanie Wystawy w Radomiu i jej obsługę organizacyjną Pan Piotr Kutkowski (członek Rady Fundacji) otrzymał wynagrodzenia w wysokości 2000 zł netto. Prezentowane na Wystawie ekspozycje stanowią własność Pana Piotra Kutkowskiego.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

**6. Realizacja Projektu Mikro Porady dla Mikro Przedsiębiorców.** Realizacja projektu została rozpoczęta zgodnie z Uchwałą nr 6/2010 z dnia 27 lipca 2010 roku Rady Fundacji.

Projekt dotyczący budowy bazy wiedzy dla początkujących mikro i małych przedsiębiorców, start-upów, osób dopiero zamierzających prowadzić działalność gospodarczą, poszukujących informacji i porad w tym zakresie. Zawartość merytoryczna odnosi się przede wszystkim do bezpłatnego:

- upowszechniania wiedzy na temat przepisów prawa, podatków, kodeksu cywilnego, handlowego,
- dostępu do artykułów, tekstów, testów, badań z dziedziny zarządzania, przywództwa, sprzedaży, marketingu itp.

Projekt został zaplanowany jako przedsięwzięcie wieloletnie, podzielone na kilka etapów: w pierwszym roku wdrożenia uruchomiono podstawową platformę komunikacji z beneficjentami za pomocą dostępu do Mikro Porad dla Mikro Przedsiębiorców na witrynie internetowej Fundacji pod adresem [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl). W tym celu utworzono specjalny panel administracyjny „Mikro Porady dla Mikro Przedsiębiorców” umożliwiający umieszczanie tematycznych treści. Inauguracja cyklu Mikro Porad dla Mikro Przedsiębiorców miała miejsce na witrynie internetowej Fundacji (domena [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl)) w listopadzie 2010 roku.

Jednocześnie Fundacja w celu umożliwienia szerokiego dostępu grupy docelowej do prezentowanych zasobów podpisała umowę o świadczeniu pomocy i współpracy w zakresie działalności nieodpłatnej pożytku publicznego z TOP Multimedia, Wydawcą portalu [www.gazeta-msp.pl](http://www.gazeta-msp.pl), portalu [www.biznes2biznes.com](http://www.biznes2biznes.com) (liczba zarejestrowanych użytkowników 25 653 – stan na 2 maja 2011) oraz miesięcznika Gazeta Małych i Średnich Przedsiębiorstw (nakład kontrolowany – 20.000 egz.).

Zgodnie z postanowieniami umowy Top Multimedia zobowiązała się m.in. do przyjęcia roli partnera w projekcie Mikro Porady i udostępnienia na rzecz projektu, m.in.:

- jednej podstrony na publikacje związane z Mikro Poradami na stronie internetowej [biznes2biznes.com](http://biznes2biznes.com),
- dwóch stron na publikacje związane z Mikro Poradami oraz przynajmniej 1/3 strony na prezentację działalności i projektów Fundacji w miesięczniku Gazeta MSP. Strony postanowiły tworzyć środowisko mikro i małych przedsiębiorców tak w „sieci: jak i w formie „fanklubów”, seminariów, spotkań.

W ramach projektu Mikro Porady Fundacja podjęła także próbę współpracy z Pulsem Biznesu oraz Inforem. Jednakże te wydawnictwa były zainteresowane głównie otrzymywaniem zleceń zamieszczanie odpłatnych reklam Fundacji.

W tej chwili Mikro Porady dostępne na witrynie [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl) łącznie osiągnęły oglądalność – ponad 14 000 odsłon i stale rośnie (szczegóły – tabela poniżej). :

	Tytuł publikacji/artykułu	Sekcja	Kategoria	Data publikacji	Liczba odsłon
1	Mikro i Małe Przedsiębiorstwa utrzymaj Polsk	Mikro Porady	Mikro Porady	01.11.2010	3757
2	Mikro Porady Prawne dla Mikro Przedsiębiorców	Mikro Porady	Mikro Porady	12.11.2010	2404
3	Umowy zatrudnienia w Mikro i Małym Przedsiębiorstwie	Mikro Porady	Mikro Porady	09.12.2010	2080
4	Preferencje Podatkowe w Polsce 2010	Mikro Porady	Mikro Porady	14.12.2010	1903
5	Zysk Mikro i Małego Przedsiębiorcy	Mikro Porady	Mikro Porady	02.10.2010	1338
6	Pomoc publiczna dla Mikro Przedsiębiorców	Mikro Porady	Mikro Porady	27.01.2011	1189
7	Prawo Mikro i Małych Przedsiębiorców wobec władz	Mikro Porady	Mikro Porady	17.02.2011	1010
8	Jak chroni własno intelektualn Mikro Przedsiębiorców?	Mikro Porady	Mikro Porady	09.02.2011	935
				stan statystyk na dzie 2011-04-25	razem 14616

Źródło: panel administracyjny [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl)

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

Cykl Mikro Porad z zakresu prawa powstaje dzięki współpracy m.in. z ekspertami Kancelarii Juris. Konsultacji, doradztwa i recenzji Projektu udziela nieodpłatnie Członek Rady Fundacji Mecenasek Jan Stefanowicz.

W kolejnych etapach przewidziany jest rozwój Projektu Mikro Porad między innymi w następujących kierunkach:

- udzielania wsparcia rekrutacyjnego, księgowego i prawniczego – live chat
- stworzenia i upublicznienia zbioru webcastów i podcastów – wykładów, video porad, komentarzy dla przedsiębiorców – także w formie wmp, mp3, mp4 itp.
- utworzenia i upublicznienia bazy testów menedżerskich do samodzielnego wykonania on-line,
- utworzenia platformy kontaktu z „aniołami biznesu”.

W związku z planowanym rozwojem Projektu Fundacja zakupiła dodatkowe domeny internetowe o adresie; [www.mikro-porady.com.pl](http://www.mikro-porady.com.pl) i [mikro-porady.pl](http://mikro-porady.pl), na których będzie możliwa rozszerzona działalność w tym zakresie.

Fundacja planuje uruchomienie innych tematycznych Mikro Porad (np. z zakresu zarządzania mikro przedsiębiorstwem, z zakresu księgowości w mikro przedsiębiorstwie, zarządzania ryzykiem, stylu życia mikro przedsiębiorcy, finansowania rozwoju mikro przedsiębiorstwa itp.) i udostępniania ich w firmach.

7. **Udział w Konferencji Ludzie w Firmie**, 29-30 września 2010 w Katowicach. Fundacja rozpoczęła współpracę i podpisała umowę z Marketing Maestry Sp. z o.o. – organizatorem dwudniowej Konferencji „Ludzie w Firmie” – w Mikro Przedsiębiorstwach. Główne bloki tematyczne Konferencji: I) HR – Zarządzanie ludźmi, II) Ludzie w Firmie – zarządzanie, relacje, budowa zespołu, III) Informatyka a ludzie, IV) Obsługa klienta – ludzie w firmie a ludzie na zewnątrz. W trakcie Konferencji poruszono następujące tematy:

- relacje międzyludzkie w przedsiębiorstwach, instytucjach i organizacjach społecznych a ich efektywność gospodarcza i skuteczność zarządcza
- budowa zespołów pracowniczych,
- najważniejszy cel polityki hr w przedsiębiorstwie
- relacje międzyludzkie a rozwiązania informatyczne,
- typowe i nietypowe konfiguracje aspekty międzyludzkie wdrożeń informatycznych, organizacyjnych, zarządczych
- systemy rejestracji czasu pracy - dobrodziejstwo czy usztywnienie relacji
- systemy informatyczne wspomagające zarządzanie zasobami ludzkimi a rozwiązania informatyczne wspomagające zarządzanie zasobami przedsiębiorstwa – ERP
- indywidualne i grupowe drogi podnoszenia sprawności działania i efektywności
- zarządzanie zmianą, aspekty psychologiczne i sprawnościowe
- zarządzanie projektami i wdrożeniami w aspekcie relacji międzyludzkich

W ramach współpracy Fundacja, jako Gość Specjalny Konferencji - merytorycznie opracowała i przygotowała prezentację „Przywództwo w okresie kryzysu, Przywództwo w okresie zmian” – 20 minutowe wystąpienie merytoryczne w trakcie panelu Gościa Specjalnego Konferencji. Ponadto Fundacja zobowiązała się do przygotowania udziału w panelach dyskusyjnych:

- „Styl kobiecy, styl męski... w zarządzaniu. Budowa zespołu, praca grupowa, przywództwo w przedsiębiorstwie XXI wieku” – w wymiarze 1 godziny,

- „Informatyka i ludzie. Jak tworzyć oprogramowanie, aby pasowało do ludzi, by z radością pracowali przy pomocy aplikacji” – w wymiarze 40 minut.

Powyższe wystąpienia zostały przygotowane i przeprowadzone w ramach działalności nieodpłatnej pożytku publicznego Fundacji.

W trakcie forum dyskusyjnego „Styl kobiecy, styl męski w zarządzaniu...” poruszono następujące tezy:

- czy kadra menedżerska krajowych firm dobrze prezentuje się na tle odpowiedników z innych krajów?

- jakie kwalifikacje menedżerskie są dobrze u nas reprezentowane, a jakie w deficycie?

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

- czy trudno się zarządza krajowymi firmami? / krajowymi zespołami pracowniczymi?
  - czy krajowi pracownicy potrafią pracować w grupie?
  - co jest w tej dziedzinie największą barierą, a co ułatwieniem?
  - czy nasi pracownicy są dobrze zorganizowani?
  - co jest największym złodziejem czasu menedżera?
  - jaka jest atmosfera w krajowych firmach, czy relacje pracownicze są dobre?
  - jak jest z konfliktami? Czy jest ich dużo i na jakim powstają tle?
  - czy menedżerowie potrafią je rozwiązywać?
  - jak z zarządzaniem zmianą, czy polskie firmy są w tym zakresie sterowalne?
  - jak z kwestią szacunku, respektu dla stanowiska, poważania?
  - czy Japonia rzeczywiście może być w tym względzie dla nas wzorem?
  - czy kapitalistyczne przedsiębiorstwo może być przyjazne dla pracujących w nim ludzi?
- Szczegółowe informacje dotyczące konferencji dostępne są pod internetowym adresem [www.hr.silesia.pl](http://www.hr.silesia.pl).

Prezentacja przygotowana przez Fundację dostępna jest pod internetowym adresem <http://www.wiedza3g.pl/index.php/pl/wspoldzialanie-rozwoj-wiezi-i-relacji/112-ludzie-w-firmie-konferencja.html>

Projekt zrealizowany we współpracy z Marketing Maestry Sp. z o.o.  
Konsultacji, doradztwa i recenzji Projektu i projekt realizował nieodpłatnie dr Bogusław J. Feder.

## 8. Zainicjowanie Projektu Mikro Głos. Celem projektu jest upublicznienie problemu barier, jakie mają do pokonania mikro i małe firmy, oraz zaangażowanie opinii publicznej, ośrodków decyzyjnych, rządowych i mediów.

Projekt odnosi się do upublicznienia sytuacji i problemów mikro i małych przedsiębiorców, a w szczególności:

- wykluczenia,
- braku partycypacji,
- nierównego traktowania i dyskryminacji, przez to, że nie zapewniono im równych praw (regulacji prawa gospodarczego), tak jak dla średnich i dużych, że są pozbawieni reprezentacji i udziału w legislacji, że nie trafia do nich pomoc ze środków UE i nie mają możliwości ubiegania się o finansowanie projektów.

W szczególności dotyczy to:

- braku samorządu gospodarczego lub / i przyjaznych, dostępnych zasad zrzeszania się,
- niereprezentatywnego składu Komisji Trójstronnej,
- braku dostępu do Trybunału Konstytucyjnego (możliwości składania wniosków),
- nieprzyjaznych regulacji i standardów dla wniosków i projektów w ramach programów operacyjnych UE.

Projekt realizowany jest we współpracy z ekspertami Kancelarii Juris.

Realizacja projektu przebiega wieloetapowo. W początkowej, inicjatorskiej fazie jako podstawową platformą dla Projektu Mikro Głos jest witryna internetowa [www.Wiedza3G.pl](http://www.Wiedza3G.pl), gdzie ukazały się pierwsze artykuły poruszające ten problem, m.in.:

- „Jeżeli działać to nie indywidualnie – Mikro Przedsiębiorstwa w dialogu społecznym”
- „Przedsiębiorczość w Polsce – Raport”.

Dodatkowo informacja o projekcie ukazała się w miesięczniku Gazeta Małych i Średnich Przedsiębiorstw.

Konsultacji, doradztwa i recenzji Projektu udzielił nieodpłatnie Członek Rady Fundacji Mecenasa Jan Stefanowicz.

Projekt realizuje cele statutowe Fundacji. Źródła finansowania: przygotowanie projektu zostało sfinansowane ze środków własnych Fundacji.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

## 9. Projekt Panel Dyskusyjny „Skuteczność i odpowiedzialność – idea CSR a efekty w biznesie” w ramach III Europejskiego Forum Gospodarczego – Łódzkie 2010”.

Fundacja podpisała umowę z Województwem Łódzkim, w której zobowiązała się w ramach nieodpłatnej działalności pożytku publicznego do merytorycznej koncepcji udziału w Panelu dyskusyjnym, prezentacji i materiałów dotyczących prowadzonego panelu na Forum Europejskie Forum Gospodarcze – Łódzkie odbyło się po raz trzeci.

Głównym celem było zdynamizowanie współpracy pomiędzy podmiotami życia gospodarczego dla wykorzystania potencjału rozwojowego regionu łódzkiego. Przedmiotem głównego nurtu dyskusji były zagadnienia związane z osiąganiem celów biznesowych w kontekście społecznego zaangażowania przedsiębiorców. Aktywność firm ukierunkowana na interesariuszy zewnętrznych jest nie tylko cenna społecznie, ale też wymiennie podnosi efektywność przedsięwzięć gospodarczych. Podczas Forum weryfikowano tezę, że korzyści te są dostępne nie tylko dla korporacji, lecz również dla małych i średnich przedsiębiorstw.

Uczestnikami Forum byli przedstawiciele szeroko rozumianej sfery gospodarczej regionu i kraju, w tym najwyższa kadra zarządzająca, jak również reprezentanci instytucji europejskich oraz przedsiębiorcy i goście zagranicznych. Wśród zaproszonych gości honorowych byli: Leszek Balcerowicz, Michał Boni, Jan Krzysztof Bielecki, Marek Belka, Witold Orłowski.

Fundacja przygotowała i wzięła udział w panelu dyskusyjnym „Skuteczność i odpowiedzialność – idea CSR a efekty w biznesie”. Celem tego panelu było przełożenie wątków teoretycznych na sferę praktyki biznesowej. Jego głównym zadaniem – oprócz nawiązania do treści typowo prakseologicznych – było wskazanie możliwości wizerunkowych i czysto ekonomicznych, celów przedsiębiorców stosowanie rozwiązań związanych z zaangażowaniem społecznym przynosi firmom w kategoriach osiągnięcia celów. Zaprezentowano także najciekawsze projekty łódzkich przedsiębiorstw oraz sukcesy dzięki nim osiągnięte. Zadaniem panelistów była weryfikacja tezy, że korzyści ze stosowania praktyk CSR oraz myślenia o nich w kategoriach ogólnej strategii firm odnosić mogą nie tylko korporacje, ale także przedsiębiorstwa małe i średnie. To dwudniowe wydarzenie zgromadziło 600 uczestników, ponad 20 wystawców oraz około 20 instytucji organizujących prezentacje, warsztaty i seminaria w ramach wydarzeń towarzyszących. Informacje szczegółowe dotyczące Forum – [www.forum.lodzkie.pl](http://www.forum.lodzkie.pl)  
<http://www.tvp.pl/lodz/aktualnosci/inne/europejskie-forum-gospodarcze/3535422>

Konsultacji, doradztwa i recenzji Projektu i projekt realizował nieodpłatnie dr Bogusław J. Feder.

## W 2010 roku Fundacja skupiła się także na nawiązywaniu kontaktów i relacji ze otoczeniem mikro przedsiębiorstw – instytucjami i osobami, które wspierają rozwój mikro przedsiębiorczości w Polsce.

W tym celu Fundacja uczestniczyła w seminariach, konferencjach dotyczącymi tej problematyki:

- **Konferencja "Jeżeli działać to nie indywidualnie - rola mikro przedsiębiorstw w dialogu społecznym"** - konferencja odbyła się we wrześniu 2010 roku, organizatorem był Związek Pracodawców "Lewiatan" oraz Naczelna Rada Zrzeszeń Handlu i Usług. W trakcie konferencji przedstawiono wyniki raportu „Jeżeli działać to ni indywidualnie – rola mikro przedsiębiorstw w dialogu społecznym”,

- **Seminarium "Rola kompetencji i kwalifikacji zawodowych pracowników w zarządzaniu informacją oraz wiedzą w MSP"** - seminarium odbyło się 10 grudnia 2010 roku, organizatorem była Polska Agencja rozwoju Przedsiębiorczości.

W trakcie seminarium przedstawiono wyniki Raportu, a następnie zestawiono wnioski z trzech badań, przeprowadzonych w ramach ww. projektu:

- „Inteligentne organizacje – zarządzanie wiedzą i kompetencjami pracowników”,
- „Strategiczne źródła informacji w działalności przedsiębiorstw”
- oraz „Wykształcenie pracowników a pozycja konkurencyjna przedsiębiorstwa”.

- **Konferencja „Strategia niszy rynkowej jako specyficzny element potencjału rozwojowego mikro przedsiębiorstw”** - konferencja odbyła się 16 grudnia 2010 roku, organizatorem była Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

**Odpłatna działalność pożytku publicznego była realizowana przez Fundację poprzez podejmowanie działań dotyczących następujących projektów w 2009 roku:**

1. **Przygotowanie Programu Kreatywne Myślenie dla Rozwoju Innowacyjności i Przedsiębiorczości (KMRIP)** – w dniu 1.10.2009 roku Fundacja podpisała umowę o współpracy z Creative Management Training (Kanada) w zakresie realizacji Programu Kreatywne Myślenie dla Rozwoju Innowacyjności i Przedsiębiorczości w Kanadzie. Program obejmował 11-dniowe szkolenie i pobyt w Kanadzie w okresie od 8 do 18 kwietnia 2010 roku. KMRIP oferował w ramach Programu osobom pracującym w biznesie szkolenie obejmujące 15 godzin interaktywnych warsztatów i 10 godzin indywidualnych konsultacji, spotkania w firmach kanadyjskich – pozwalające uczestnikom rozwijać zrównoważone strategie korporacyjne, stwarzające nowe możliwości biznesowe w gospodarce globalnej. Zadaniem KMRIP było nadanie rozwojowi uczestników kierunku pozwalającego tworzyć efektywnie działające organizacje, których innowacyjność w biznesie pozwala na zrównoważony rozwój i osiągnięcie przewagi konkurencyjnej a także nawiązanie nowych relacji biznesowych w Kanadzie.

Projekt realizował cele Fundacji zgodnie ze Statutem Fundacji par. 13 pkt. 1, 3, 4 oraz par. 14 pkt 1, 2, 9.

Na dzień 31.03.2010 Fundacja z powodu nie wystarczającego zainteresowania odstąpiła od realizacji projektu ww. terminie. W związku z powyższym Fundacja zaplanowała przeprowadzenie w Kanadzie projektu Inteligencja Emocjonalna w Praktyce Przedsiębiorczości w terminie 26.11-06.12.2010 roku.

Wydatki poniesione na realizację projektu:

Lp	Rodzaj kosztu	kwota
1	koszty promocji	21 438,78
2	opłaty pocztowe	2 127,38
3	porady prawne	1 281,00
4	Wynagrodzenia UZ	4 149,45
	Suma	28 996,61

2. **Przygotowanie Programu Inteligencja Emocjonalna w Praktyce Przedsiębiorczości** – Fundacja podpisała umowę współpracy z Creative Management Training (Kanada) w zakresie realizacji projektu. Projekt został zaplanowany jako połączenie zajęć merytoryczny z zajęciami regeneracyjnymi – aktywnymi formami wypoczynku umożliwiającymi regenerację sił twórczych i kreatywności. Program obejmował 11 dniowe szkolenie i pobyt w Kanadzie w terminie 26.11-06.12.2010 roku. 15 godzin interaktywnych warsztatów i 10 godzin indywidualnych konsultacji, oraz spotkania w firmach kanadyjskich - pozwalające uczestnikom rozwijać zrównoważone strategie korporacyjne, stwarzające nowe możliwości biznesowe w gospodarce globalnej. Zadaniem Programu jest nadanie rozwojowi uczestników kierunku pozwalającego tworzyć efektywnie działające organizacje, których innowacyjność w biznesie pozwala na zrównoważony rozwój i osiągnięcie przewagi konkurencyjnej a także nawiązanie nowych relacji biznesowych w Kanadzie. Uczestnicy będą dążyć w kierunku pozwalającym na tworzenie efektywnie działających organizacji, których innowacyjność w biznesie kształtowana jest w oparciu o zasadę zrównoważonego rozwoju, pozwalając osiągać przewagę konkurencyjną, poprzez nawiązanie nowych relacji biznesowych w Kanadzie, przy równoczesnym upowszechnianiu kultury fizycznej i sportu (rekreacja i wypoczynek). Uczestnicy będą mieli okazję wziąć udział w zajęciach regeneracyjnych – aktywnych formach wypoczynku umożliwiającymi regenerację sił twórczych i kreatywności.

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-

Źródła finansowania: koszty przygotowania koncepcji programu zostały pokryte przez Bogusława Federa, prace administracyjne wykonane zostały przez Zarząd nieodpłatnie w ramach wolontariatu. Pozostałe koszty (w tym koszty obsługi prawnej) zostały sfinansowane ze środków własnych Fundacji. Projekt z uwagi na dotychczas bardzo małe zainteresowanie nie został zrealizowany w planowanym czasie. Pomimo dużej akcji marketingowej, promocji wpłynęło zbyt mało zgłoszeń. Fundacja zmienia program i podjęła działania dla wykorzystania materiałów projektu i programu w 2011 r.

Wydatki poniesione na realizację projektu:

Lp	Rodzaj kosztu	kwota
1	koszty promocji	70 443,85
2	opłaty pocztowe	2 127,38
3	porady prawne	1 281,00
4	wynagrodzenia UZ	4 149,45
5	usługi księgowe	1 500,00
	suma	79 501,68

Z uwagi na wysokość niezbędnych nakładów, konieczność reklamy i duże ryzyko osiągnięcia zadawalającej sprzedaży Zarząd nie zamierza rozwijać w 2011 r. odpłatnej działalności pożytku publicznego. Z chwilą zmiany statutu i zakresu działalności ( w toku odwołania od Postanowienia Referendarza). Zarząd zamierza rozpocząć nową działalność w zakresie promocji i wparcia dla innowacyjnych projektów wdrożeń w mikrofirmach.

Sporządziła: Katarzyna Tokarska

Zarząd:  
Katarzyna Tokarska-